

Communiqué de presse

Une distinction globale pour un partenariat de qualité

La division Automotive Aftermarket de Schaeffler décroche le titre de fournisseur de l'année d'AD International

LANGEN/BRUXELLES, 17 mai 2018. Dans le cadre de son Congrès des fournisseurs annuel qui s'est tenu le 25 avril 2018 à Bruxelles, AD International (ADI) a déclaré la Division Automotive Aftermarket de Schaeffler fournisseur de l'année 2017. En lui décernant cette distinction, le groupement international honore de manière globale le partenariat qu'il entretient avec Schaeffler depuis 2004.

« Fiabilité, qualité et confiance ne définissent pas seulement notre image, elles façonnent également le partenariat de longue date que nous entretenons avec tous les associés d'AD International » souligne Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket, Schaeffler AG.

« Force est de constater que le marché indépendant de la rechange automobile est actuellement en pleine mutation. Nous, qui sommes maintenant une division à part entière de Schaeffler, avons aussi beaucoup de projets pour le futur, notamment pour répondre encore mieux et de manière plus souple et durable aux besoins de nos clients.

Nous voyons et prenons ce changement comme l'opportunité de façonner le futur de l'Aftermarket automobile avec nos partenaires. Cette distinction me fait donc d'autant plus plaisir. Elle honore non seulement le travail accompli mais renforce aussi la confiance qu'ADI nous témoigne depuis déjà longtemps. »

Créée en 1970, l'ADI, dont le siège se trouve à Kortenberg en Belgique, fut le premier réseau de distribution de pièces automobiles et compte actuellement parmi les plus grands groupements internationaux. ADI chapeaute plus de 600 distributeurs dans 40 pays d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Asie centrale. ADI a également adhéré en 2014 à 1Parts – un groupement d'entreprises commerciales leaders sur le marché indépendant de la rechange automobile.



La division Automotive Aftermarket de Schaeffler a reçu le titre de fournisseur de l'année 2017 d'AD International (ADI). La remise du prix a eu lieu dans le cadre du Congrès des fournisseurs d'ADI qui se tient chaque année à Bruxelles. De gauche à droite : Stefan Knaack, Vice President Western Europe, Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG, Omer Wesemael, Managing Director AD International, Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket, Schaeffler AG, Sascha Lechner, President Europe, Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG, Kai Guijo Müller, Director International Trading Groups, Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG, Thomas Vollmar, President AD International.

A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Autant d'atouts qui assurent la pérennité de sa réussite. Avec ses composants de précision et ses systèmes destinés aux moteurs, aux boîtes de vitesses et aux châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2017, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Fort de ses plus de 90.000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile. Quatre marques produits - LuK, INA, FAG et Ruville – ainsi que REXPART, la marque de service pour les garagistes, sont synonymes d'excellence technologique, de solutions innovantes et de services exceptionnels. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 50 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit un service de très grande qualité.

Suivez-nous sur Twitter @schaefflergroup et ne manquez aucun communiqué de presse, ou tout autre information.

Interlocuteurs :



[Schaeffler](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)