

Communiqué de Presse

Schaeffler dévoile son nouveau partenaire DTM

Schaeffler est le nouveau partenaire premium de BMW M Motorsport en DTM

- **Schaeffler et BMW élargissent leur coopération dans la production de véhicules de série à la course automobile.**
- **Déjà deux fois sacré champion DTM, le pilote d'usine Marco Wittmann participera à la nouvelle édition du championnat 2019 au volant du bolide Schaeffler BMW M4**
- **Matthias Zink : « Nous sommes ravis d'entamer un nouveau chapitre de l'histoire de notre participation à ces courses automobiles aux côtés de BMW, notre partenaire de confiance depuis de longues années »**

HERZOGENAURACH, 15 avril 2019. La prochaine saison DTM verra la Schaeffler AG renforcée d'un nouveau partenariat, basé sur une coopération de longue date. Schaeffler entamera la saison DTM 2019 en qualité de nouveau partenaire premium de BMW M Motorsport. Piloté par Marco Wittmann, déjà double vainqueur du championnat DTM, le bolide Schaeffler BMW M4 DTM (basé sur la voiture de course de plus de 600 chevaux du BMW team RMG) arborera les couleurs vertes et blanches distinctives de Schaeffler au cours des 18 courses au programme de cette année.

Avec ses composants de précision et ses systèmes destinés aux moteurs, transmission et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le Groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». Depuis sa création, l'entreprise Schaeffler se distingue par des innovations révolutionnaires et son orientation client.

Matthias Zink: « Schaeffler s'engage pleinement dans la course automobile ».

Matthias Zink, CEO de la division Automotive OEM, explique : « Schaeffler a toujours accordé beaucoup d'importance au fait de participer à différentes courses automobiles – notre nouvelle coopération avec BMW Motorsport dans le cadre du DTM confirme cette orientation fructueuse. Pour nous, le DTM est, et restera, une solide plateforme dont l'avenir est très prometteur. Nous sommes ravis d'entamer un nouveau chapitre de notre histoire sur fond de ces courses automobiles aux côtés de BMW, partenaire de confiance depuis de longues années. »

La nouvelle saison en tant que partenaire de BMW M Motorsport débute le 4 mai

« Lorsqu'on parle véhicules et sports automobiles, Schaeffler est un acteur tout aussi global que nous », souligne Jens Marquardt, Directeur de l'activité BMW Motorsport. « Nous avons toujours eu à cœur d'établir des points de contact qui nous permettent de développer des coopérations avec nos partenaires allant au-delà de la simple promotion de la marque. Dans le cas de Schaeffler, nous avons

pleinement atteint notre objectif. Nos deux entreprises coopèrent déjà étroitement dans le domaine de la production de véhicules de série et, aujourd'hui, nous étendons cette relation à la course automobile. »

La saison DTM 2019 débutera le 4 mai 2019 à Hockenheim (Allemagne) et comprendra 18 courses sur 9 weekends. Les étapes suivantes seront Zolder (Belgique), Misano (Italie), le Norisring (Allemagne), Assen (Pays-Bas), Brands Hach (Grande-Bretagne), le Lausitzring (Allemagne) et le Nürburgring (Allemagne) avant que la course ne revienne à Hockenheim pour la grande finale les 5 et 6 octobre 2019.



A propos de Schaeffler

Le Groupe Schaeffler est un équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le Groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2018, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 14,2 milliards d'euros. Fort de ses plus de 92.500 collaboratrices et collaborateurs, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans plus de 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation. Avec plus de 2 400 demandes de brevets déposées en 2018, Schaeffler se situe, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.



[Schaeffler](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)