COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 Avril 2025

SANDRA AI : La voix qui révolutionne la concession automobile

SANDRA AI, la promesse d'un **quotidien simplifié**, d'une **relation client réinventée** et d'une **rentabilité décuplée** pour les concessions qui souhaitent rester à la pointe de la satisfaction client :

- Pour les concessions : **moins d'appels perdus, plus de revenus SAV**, une équipe libérée des appels répétitifs et une **image de modernité** auprès des clients.
- Pour les automobilistes : **fin des attentes interminables**, une **prise de rendez-vous atelier en quelques secondes** et la **garantie d'un suivi immédiat**, 24h/24 et 7j/7.

Imaginez un atelier bourdonnant d'activité où chaque client, à l'autre bout du fil, est immédiatement pris en charge. Aucun appel ne se perd, aucun temps n'est gâché, et la satisfaction client atteint des sommets inexplorés. Utopie ? Pas si sûr…

Les concessionnaires automobiles sont souvent confrontés à un défi de taille : **35 % des appels entrants en concession ne trouvent jamais de réponse**. Et parmi ceux qui passent, **75 % concernent le service après-vente (SAV)**, des demandes essentielles pour la rentabilité de l'atelier. Chaque appel manqué est une opportunité commerciale perdue et un client frustré.

Face à cet enjeu majeur, une solution inédite émerge : **SANDRA AI**.

SANDRA AI : LA RECEPTIONNISTE NOUVELLE GENERATION

L'intelligence artificielle au service du SAV – et de l'automobiliste

SANDRA AI agit bien plus qu'un simple assistant virtuel. SANDRA AI est une technologie d'IA conversationnelle capable de prendre en charge les appels entrants en concession, de comprendre la demande d'un client et de lui proposer un rendez-vous atelier, à toute heure de la journée ou de la nuit . Lien pour démo SANDRA AI . Lien pour interview client

Finies les files d'attente interminables : L'automobiliste n'a plus à patienter 5 minutes (ou plus) au téléphone, ou de multiplier ses appels pour obtenir un rendez-vous atelier.

Plus de frustration ni de stress : SANDRA AI prend immédiatement en charge les appels, traite rapidement les urgences et programme les rendez-vous.

Une disponibilité totale : Même en dehors des horaires d'ouverture de la concession, l'automobiliste peut planifier son intervention ou poser sa question.

Des avantages multiples pour le concessionnaire

1. **Zéro appel manqué** : Avec un standard téléphonique complété par SANDRA AI, tous les prospects et clients sont pris en charge, **réduisant considérablement la perte de chiffre d'affaires**.

2. **Optimisation du SAV** : Plus besoin de mobiliser l'équipe sur la prise d'appels de routine ; SANDRA AI peut planifier les rendez-vous directement dans les outils majeurs de l'après-vente, gérer les pics d'appels et permettre aux techniciens de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

3. **Satisfaction client accrue** : Non seulement les automobilistes n'ont plus à attendre au téléphone, mais ils peuvent aussi appeler à tout moment, ce qui **fluidifie leur parcours** et renforce la confiance dans la concession.

4. **Respect des standards constructeurs** : SANDRA AI garantit une disponibilité constante et **un respect strict du parcours client** exigé par les marques.

Les bénéfices immédiats pour tous

Grâce à SANDRA AI, **les ateliers se remplissent sans effets de vague**, la productivité augmente, et **la rentabilité grimpe**.

Côté client, **fini le stress** lié à la prise de rendez-vous : **un simple appel** suffit à trouver un créneau adapté, sans jamais tomber sur une ligne occupée ou un répondeur inutile.

En clair, SANDRA AI **simplifie la vie de chacun**, des équipes en atelier comme des automobilistes en quête d'un rendez-vous rapide et efficace. Les clients bénéficient d'une **expérience souple et personnalisée sans se soucier de l'heure ou du jour de leur appel.**

L'impact des appels manqués dans les concessions

« *Une analyse menée sur plusieurs semaines chez nos premiers partenaires, et de petite taille, met en évidence l'ampleur du phénomène :* ***120 appels sont perdus par semaine et par concession*** *: soit environ 510 appels manqués par mois.* ***72 %*** *des appels manqués sont des appels uniques, représentant environ 367 clients qui ne rappellent pas et dont 20% partiront à la concurrence si leur appel n'est pas traité.* » souligne **Ismail Majjad** l'un des fondateurs de SANDRA AI.

- ⇨ La **perte potentielle** des appels manqués est estimée à **plusieurs milliers d'€** par mois par concession.

***« Une solution comme SANDRA AI** résout ce problème en répondant immédiatement aux appels, même en dehors des horaires d'ouverture, et en **planifiant automatiquement les rendez-vous**. C'est un **levier direct** pour maximiser le remplissage des ateliers et **améliorer l'expérience client** en concession. »* conclut **Badr El Idrissi Mokdad**, co-fondateur de SANDRA AI.

https://www.sandra-ai.com/fr/

A propos de SANDRA AI

SANDRA AI est le fruit du travail de **Badr El Idrissi Mokdad, Ismail Majjad** et **Skandere Sahli**, trois ingénieurs issus de l'**École Polytechnique**, ayant évolué dans le conseil et la tech, notamment chez **McKinsey & Company**.

Dans leur volonté d'apporter une solution concrète aux défis des concessions automobiles, ils ont structuré leur projet en intégrant **Y Combinator**, l'un des incubateurs les plus reconnus dans le monde de la technologie (qui a notamment vu émerger **Airbnb, Dropbox, Stripe, Reddit et OpenAI**).

Cet accompagnement leur a permis **d'affiner leur approche**, de tester leur solution sur le terrain et de bénéficier d'un réseau d'expertise dans l'intelligence artificielle et l'optimisation des services clients. **SANDRA AI** a ainsi pu se développer en intégrant parfaitement les enjeux opérationnels des concessions : **gestion des appels entrants**, **service après-vente** et **satisfaction client**.

Aujourd'hui, **la solution est opérationnelle** et s'intègre efficacement dans l'écosystème des concessions automobiles, en **facilitant la gestion des rendez-vous** et en **assurant une disponibilité totale** du service client.

Skandère Sahli, Co-fondateur et Expert IA (École Polytechnique, MIT)

Expert en intelligence artificielle, Skandère a forgé son expérience chez QuantumBlack, la filiale technique de McKinsey dédiée à l'IA avancée. Il y a conçu et déployé de nombreux outils d'intelligence artificielle pour des clients internationaux, développant une maîtrise exceptionnelle des technologies d'apprentissage automatique et de traitement du langage naturel. Il apporte à Sandra AI l'expertise technique indispensable pour créer des solutions IA de pointe.

Ismail Majjad, Co-fondateur et Expert Produit (HEC Paris, École Polytechnique)

Expert du secteur automobile, Ismail a conseillé les plus grands acteurs de l'industrie lors de son passage chez McKinsey. Sa maîtrise des outils d'intelligence artificielle doublée de ses compétences en stratégie d'entreprise lui permettent d'identifier précisément les défis spécifiques du secteur et d'y apporter des solutions techniques innovantes. Il apporte à Sandra AI une connaissance approfondie des enjeux de l'industrie automobile, et sa capacité à créer des ponts entre besoins métiers et solutions technologiques.

Badr El Idrissi Mokdad, Co-fondateur et CEO (HEC Paris, École Polytechnique)

Ancien consultant chez McKinsey et Bain, Badr a développé une expertise pointue en stratégie et en amélioration de la satisfaction client en travaillant avec des acteurs majeurs des centres d'appels. Son expérience à l'interface entre la data science, l'IA et le business lui a permis de piloter efficacement plusieurs transformations digitales d'envergure, et l'a grandement aidé dans la conception de la vision stratégique et la construction de Sandra AI.

SANDRA AI, la voix qui ne vous laissera plus jamais passer à côté de vos clients…
ni de votre rendez-vous atelier.