

28/11

SAM

CHOISIT LE TON DE L'HUMOUR POUR COMMUNIQUER SUR L'INNOVATION ET SUR SON IDENTITÉ FRANÇAISE

La société stéphanoise spécialisée dans l'outillage poursuit sa stratégie de développement en investissant fortement dans l'innovation. Pour le faire savoir et promouvoir le **Kap'SAM**, le **PEA**, la **servante intelligente** ou encore la **clé mécatronique**, « l'oncle SAM » joue la carte de l'humour.

Nouveau logo, nouvelle signature graphique pour servir de nouvelles ambitions ; la nouvelle identité SAM, entreprise séculaire qui a fait de l'outillage à main sa raison d'être depuis Saint-Etienne sa ville d'origine, capitalise sur l'innovation. Un secteur dans lequel la société investit désormais 5 % de son CA chaque année depuis 5 ans.

Pour 2017, SAM choisit le ton de l'humour pour communiquer sur ses ambitions et promouvoir ses solutions nées de ces investissements, que ce soit le **Kap'SAM**, le **PEA**, la **servante intelligente**, les **outils connectés** ou la **clé mécatronique**.

C'est l'agence Les Communicants / acommauto qui a été retenue pour l'originalité de son message et sa pertinence autour de l'Oncle SAM.

« L'Oncle SAM est à l'origine de l'identité de l'entreprise puisqu'il a donné son nom à la société lors de sa création. Il fait donc partie de notre histoire. Nous avons choisi de la bousculer un peu ! Pour cette campagne, il symbolise bien sûr l'Amérique, à la fois surprise et triste de voir que l'innovation peut être française ! Notre choix n'a bien évidemment rien à voir avec le résultat des récentes élections aux Etats-Unis puisqu'il a été arrêté avant. Mais les larmes qui coulent sur le visage d'une nouvelle Amérique renforcent encore le message » explique **Olivier Blanc**, Directeur Général de SAM.

UNE CAMPAGNE EN DEUX TEMPS

Pour réaliser cette campagne l'agence **Les Communicants / acommauto** a choisi deux niveaux de communication ; le premier ici illustré, a pour objectif de dire aux univers de l'automobile, de l'industrie, du bâtiment et de l'outillage au sens large, que SAM, société française, fière de ses racines, ne cesse d'innover. L'Oncle SAM, triste, porte le message souligné par la signature : « **Sorry... c'est français !** »

Dans un second temps, en 2017, une déclinaison de cette campagne viendra illustrer l'innovation SAM au service de chacun des nouveaux outils imaginés par le centre de R&D basé à Saint-Etienne.

« *Nous avons voulu un message fort, percutant mais à la fois très lisible et drôle. Nous aimons que nos créations soient originales et audacieuses, dans un secteur généralement assez conventionnel. Ces choix sont d'ailleurs récompensés ; ce fut le cas pour nous très récemment avec une campagne réalisée pour notre client Corteco* » explique **Guy Jourdan**, fondateur et directeur de l'agence de conseil et communication Les Communicants / acommauto.

L'objectif de cette nouvelle stratégie de communication est d'installer SAM dans son nouveau périmètre dédié à l'innovation que ce soit sur le terrain hexagonal ou à l'international.

Le succès remporté par SAM / RODAC lors du dernier salon Automechanika à Francfort est un encouragement fort en ce sens.

À propos de SAM OUTILLAGE

Issu des Forges Stéphanoises, PME familiale fondée en 1906, SAM Outillage est un fabricant français multi-spécialiste d'outillage à main professionnel, inventeur de la garantie à vie. Installée historiquement à Saint-Etienne (Loire) la société est dirigée par MM. Frédéric Champavère, Président, et Olivier Blanc, Directeur Général, tous deux arrière-petits-fils du fondateur. SAM Outillage possède un catalogue de plus de 10 000 références et compte en France plus de 5 000 clients actifs à travers son réseau de distribution et ce, dans trois pôles majeurs : maintenance et production industrielle, réparation automobile et bâtiment. La société, certifiée ISO 9001, distribue ses produits dans plus de 70 pays.

SAM CONNECTE TOUS LES MONDES

Ancrée sur ses valeurs industrielles et sociétales historiques, la société SAM connecte les mondes. Dans l'automobile, l'industrie et le bâtiment, SAM créateur d'outils propose des solutions globales pour les professionnels les plus exigeants en unissant son savoir-faire séculaire aux nouvelles technologies.

SAM crée la différence grâce à ses investissements et son audacieux processus de R&D, qui permettent de multiplier les premières mondiales, telles que le compresseur autonome PEA, la servante à badge électronique, le dispositif de démarrage sans batterie Kap'SAM® et les équipements connectés.

La stratégie « Kap 4i - Innovation - International - Interconnectivité – Individu » engage SAM dans son avenir et renforce l'entreprise dans ses développements et sa présence dans plus de 70 pays. SAM connecte les mondes, les hommes, les métiers, les marchés. Tous les mondes.