

17/11

SAM

DESSINE SON AVENIR

Nouveau logo, nouvelle signature pour une nouvelle ambition. Pour connecter les mondes, celui de l'outillage à main traditionnel et celui des outils connectés, la société française séculaire redessine son identité.

SAM

CRÉATEUR D'OUTILS

Depuis toujours et pour toujours, la société stéphanoise SAM bâtit son développement sur l'outillage, qu'il soit à main traditionnel ou qu'il soit le fruit de la Recherche et Développement et donc connecté pour répondre aux attentes des professionnels d'aujourd'hui.

Ancrée sur des valeurs fondamentales inculquées par la famille fondatrice de l'entreprise, sur des valeurs industrielles et sociétales historiques, SAM connecte les mondes. Tous les mondes. Dans l'automobile, l'industrie, la construction et le bâtiment, SAM créateur d'outils, propose des solutions globales pour les professionnels les plus exigeants en unissant son savoir-faire aux nouvelles technologies.

Aujourd'hui, l'entreprise change sa signature graphique pour marquer cette transition.

Le nouveau logo créé par **Oh!Studio**, l'agence de design graphique partenaire de l'entreprise, s'intègre dans un univers de communication où le design s'impose mais où les valeurs demeurent.

« Nous avons travaillé autour d'une simple architecture typographique où le travail de la lettre prend toute son importance pour illustrer les axes choisis. Le nom SAM est un mot fort, facilement mémorisable et profondément ancré dans un territoire ; il assure le lien entre la localisation géographique et l'appartenance industrielle » explique **Alban Dourret, Directeur Artistique.**

Sobriété et dynamique identitaire

« Dans l'architecture graphique l'importance est donnée par le corps du caractère ; nous avons éliminé les cadres et contours pour proposer un travail épuré devant illustrer un engagement de l'entreprise résolument inscrite dans la modernité et le développement technologique, renforcée là encore par le choix de la couleur. Le noir crée une sobriété de coloris nécessaire afin d'asseoir la dynamique de l'identité. »

« SAM est engagée vers son avenir et celui-ci passe par l'innovation. Le PEA, le Kap'SAM, la clé mécatronique, les outils connectés comme la servante intelligente sont développés en internes. Ils constituent le SAM d'aujourd'hui et de demain. Nous capitalisons sur notre expertise dans le secteur de l'outillage à main pour pouvoir proposer des solutions très performantes auprès d'acteurs majeurs de l'aéronautique, de l'automobile, de l'industrie ou encore du ferroviaire. Le choix de « créateur d'outils, » définit la mission de l'entreprise et constitue le trait d'union entre son ancrage historique de fabricant français et ses projets d'avenir, autant d'actions qui constituent l'âme de l'entreprise. C'est pour illustrer cette mutation, à partir d'un socle de valeurs qui nous a permis de bâtir une entreprise solide, que nous avons décidé de moderniser notre signature graphique » explique **Olivier Blanc, Directeur Général de SAM Outillage.**

SAM connecte les mondes

SAM « créateur de solutions » connecte les Mondes. Dans les secteurs de la production et de la maintenance industrielle, de la réparation automobile, du premier et du second œuvre du bâtiment, l'entreprise propose des solutions globales en connectant son savoir-faire aux nouvelles technologies de communication, telles que la RFID Active.

Dans son approche collaborative et numérisée, SAM sécurise et rend accessible l'information au plus grand nombre, grâce à une large gamme d'outils pucés reliant les utilisateurs aux distributeurs et à leurs prestataires.

La flexibilité de la production est accrue en optimisant les performances au poste de travail. Les process sont sécurisés grâce à l'auto-diagnostic. Les flux logistiques d'approvisionnement sont mieux gérés avec une traçabilité partagée des produits dans l'usine, sur un chantier ou dans le monde. Grâce à ses investissements en R&D et à ses catalogues de 10 000 références, SAM commercialise des solutions dans plus de 70 pays.

Ainsi, SAM connecte les Hommes, les Métiers, les Machines et les Marchés.