

03/04

SAM LANCE SON NOUVEAU CATALOGUE D'OUTILLAGE POUR SA DIVISION AUTOMOBILE

- Nouvelle organisation et présentation par prestations techniques
- Présentation dynamique et didactique avec mise en situation
- Mise en avant du temps gagné et donc des avantages économiques

SAM lance le nouveau catalogue de sa division automobile ; un document papier de 2 800 références disponible également en ligne et dont l'organisation a été entièrement repensée pour répondre aux attentes des réparateurs mécaniciens et carrossiers.

Chez **SAM**, la Division Automobile qui est en forte croissance avec +12 % en 2016/2015, représente aujourd'hui près de 40 % du CA de la société. La réalisation d'un nouveau catalogue, chaque année, est donc un rendez-vous très important pour l'entreprise, fruit de nombreuses rencontres et d'études menées avec les clients pour répondre à leurs besoins qui évoluent très rapidement.

L'édition 2017 qui vient de sortir totalise plus de **2 800 références** dédiées à tous les professionnels de la réparation automobile et de la carrosserie ; tous les outils référencés par les constructeurs et par les centres auto y sont présentés, ce qui oriente encore plus facilement le choix de l'acheteur.

« L'originalité de l'édition 2017 réside dans le fait que, pour la première fois, le catalogue automobile a fait l'objet d'une refonte totale de sa présentation. Les outils n'y sont plus seulement explicités ; ils sont désormais présentés en situation, selon des prestations techniques d'atelier » explique **Sébastien Bonhomme, Directeur Commercial de SAM**.

Sur 220 pages, le catalogue SAM 2017 met en scène les outils et solutions nouvelles – dont le Truck Sam – camion atelier élaboré par l'entreprise et proposé depuis février.

« En termes d'illustrations, nous ne montrons plus l'outil statique mais mis en situation, lors de son utilisation par l'opérateur. Nous avons également ajouté des pictogrammes qui expliquent le temps gagné en utilisant le bon outil pour la bonne prestation et, en conséquence, l'argent économisé » ajoute Sébastien Bonhomme.

Ce choix de présentation à la fois simplifiée, très visuelle et didactique devrait faciliter la vie des utilisateurs et donc des clients de SAM.

La catalogue “ **LA SOLUTION AUTOMOBILE 2017** ” est disponible en version papier – 260 pages et électronique sur le site www.sam.eu en version pdf ou en version feuilletable.

À propos de SAM

Issu des Forges Stéphanoises, PME familiale fondée en 1906, SAM est un fabricant français multi-spécialiste d’outillage à main professionnel, inventeur de la garantie à vie. Installée historiquement à Saint-Etienne (Loire) la société est dirigée par MM. Frédéric Champavère, Président, et Olivier Blanc, Directeur Général, tous deux arrière-petits-fils du fondateur. SAM possède un catalogue de plus de 10 000 références et compte en France plus de 5 000 clients actifs à travers son réseau de distribution et ce, dans trois pôles majeurs : maintenance et production industrielle, réparation automobile et bâtiment. La société, certifiée ISO 9001, distribue ses produits dans plus de 70 pays.