



Communiqué de presse
06 juillet 2023

Plus de 45 marques se donnent rendez-vous au Salon Automobile de Lyon, du 28 septembre au 2 octobre 2023

Lyon, le 06 juillet 2023 - Devenu un rendez-vous incontournable de l'automobile et des nouvelles mobilités depuis plusieurs éditions, le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events, réunira cette année plus de 45 marques à Eurexpo Lyon.

Représentant plus de 99 % des voitures neuves vendues en France au premier semestre, ces marques viendront à la rencontre de leur public, en quête d'un véhicule ou curieux de découvrir les nouveautés et les nouvelles formes de mobilités.

Parmi les marques présentes à ce jour :

- Une représentation renforcée des marques du Groupe Stellantis (Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Opel, Peugeot).
- L'ensemble des marques du Groupe Renault (Alpine, Dacia, Renault).
- L'ensemble des marques du Groupe Volkswagen France, (Audi, Cupra, Seat, Skoda, Volkswagen).
- Et aussi : BMW, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Lexus, Mazda, Mercedes, Mini, Nissan, Subaru, Suzuki, Tesla, Toyota, Volvo, et des constructeurs chinois comme Aiyways, BYD, Leapmotor et MG.
- Et enfin : un espace prestige qui affiche complet avec Aston Martin, Bentley, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Porsche et de nouveaux entrants comme Lotus et McLaren.

Un rendez-vous national pour toutes les marques automobiles

Parmi les berceaux de l'industrie automobile, la région Auvergne-Rhône-Alpes, et Lyon en particulier, deviendra pendant quelques jours la capitale de l'Automobile, réunissant en un seul et même lieu le Salon EQUIP AUTO Lyon et le Salon Automobile de Lyon.

Ce salon grand public, résolument orienté sur la vente de véhicules, évolue sans cesse pour devenir un rendez-vous reconnu et incontournable. Cette année,

outre l'arrivée des véhicules utilitaires, ce ne sont pas moins de 5 univers (VN, VO, Électromobilité, Sport Auto, Services & accessoires), un espace essais et de nombreuses animations, qui jalonnent le parcours des visiteurs dans les allées du salon, tout au long des 5 jours de l'événement.

Des évolutions construites sur un socle solide s'adaptant aux attentes des marques automobiles, toujours aussi nombreuses à être fidèles au rendez-vous. Et pour cause : en 2022, 1 850 véhicules ont trouvé preneur en 5 jours. Cette année, plus de 45 d'entre elles, représentant 99,26 % des ventes de véhicules neufs en France du 1^{er} janvier au 31 mai 2023, ont déjà confirmé leur présence à l'édition 2023 du Salon Automobile de Lyon.

Le grand public, à la découverte des nouvelles mobilités

Outre la possibilité d'acquérir leur prochain véhicule directement sur le salon, les visiteurs pourront trouver conseils et écoute auprès des exposants. Ce sera par exemple le cas avec l'espace Electric Box, proposé par Avere-France, et soutenu par Mobilians et la PFA, dans le cadre de son programme CEE Advenir Formations.

Réalisé en partenariat avec le Ministère de la Transition énergétique et l'ADEME, ce stand, à vocation pédagogique, proposera aux visiteurs de découvrir l'univers de la mobilité électrique, au travers des activités ludiques ou encore des supports de communication interactifs, pour mieux appréhender la chronologie et les enjeux de l'électrification des véhicules, d'hier, d'aujourd'hui, et de demain.

« Toute l'équipe se réjouit d'une édition 2023 qui réunit déjà autant de marques : nous sommes très fiers et les remercions de leur fidélité depuis de nombreuses années. Cela démontre une fois de plus la « force de notre modèle ». Nous avons hâte d'accueillir nos visiteurs pour cette édition 2023, également fidèles à chaque rendez-vous » conclut Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon Automobile de Lyon.



A propos de GL events

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events intervient dans les trois principaux marchés de l'événement :

- L'organisation de salons professionnels et grand public, congrès et événements,
- La gestion d'espaces réceptifs,
- La fourniture de prestations et services aux événements.

Présent dans une vingtaine de pays, GL events dispose de plus de 90 agences dans le monde.

