



27 juin 2018

Les véhicules de loisirs : En route pour les vacances !

En cette veille de vacances estivales, les véhicules de loisirs sont plus que jamais plébiscités par les Français. Avec près de 23 000 nouvelles immatriculations de camping-cars et plus de 8 000 pour les caravanes en un an, ils s'imposent comme un mode de loisirs incomparable.

Le secteur des véhicules de loisirs est florissant. Une situation qui s'explique par l'engouement des Français et des Européens pour des vacances proches de la nature, des séjours où liberté rime avec autonomie. Retour sur ces trois stars de l'été :

Camping-car : le roi de l'évasion

Avec une hausse de 12% des immatriculations neuves entre mai 2017 et mai 2018, les camping-cars demeurent les véhicules de loisirs préférés des Français. De plus en plus de nos concitoyens, en quête de découvertes, les choisissent pour passer leurs week-ends et vacances. L'essor spectaculaire des vans témoigne de l'évolution des attentes de ces adeptes : plus maniable, facile à garer, le van séduit les utilisateurs chevronnés en recherche de gabarit plus modeste mais aussi les plus jeunes. Côté camping-cars traditionnels, la tendance est à la fonctionnalité avec des espaces intérieurs plus grands, des équipements plus sophistiqués et une aisance de conduite inégalée.

Caravane : facile à vivre

Design ou vintage, la caravane a le vent en poupe. Avec une hausse de 3,6% des immatriculations des caravanes neuves entre mai 2017 et mai 2018, le marché de la caravane confirme sa croissance. Facilité de traction et d'entretien, équipements astucieux... aujourd'hui les caravanes allient la praticité à l'art de vivre dans la nature, en toute convivialité.

Le mobil-home : un hébergement haut de gamme

Devenu la star du camping, le mobil-home a conquis les Français en quête de confort dans des espaces à vivre très bien agencés. Conçu comme une maison et doté d'une ou plusieurs terrasses, il invite à profiter pleinement de la verdure et des loisirs. Les animations et services divers qui sont proposés par les hôteliers de plein air réjouissent petits et grands. La hausse de 14,9% des ventes (17 425 unités de septembre 2016 à août 2017) s'explique par les aménagements toujours plus qualitatifs présentés par les constructeurs et la montée en gamme des campings de notre pays.

Toutes les nouvelles tendances seront à découvrir lors de la 53^{ème} édition du Salon des Véhicules de Loisirs, du 29 septembre au 7 octobre, au Parc des Expositions Paris Le Bourget.

À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités.

En 2017, le Salon a accueilli 98 378 visiteurs. Deux tiers des visiteurs viennent au Salon chaque année. Plus de 200 stands de camping-cars, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que ceux de la presse spécialisée, des associations, des organismes de crédit et d'assurance.

Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.