COMMUNIQUE DE PRESSE

Salon VDL
Le Salon des Véhicules De Loisirs

20 juin 2019

Le van en plein essor, pour le bonheur de toutes les générations !

Pour la saison 2018-2019, les immatriculations de vans et fourgons aménagés sont en forte hausse en France. Souvent utilisés comme deuxième voiture, ces véhicules deviennent, le temps d'un week-end ou de vacances, un véritable mode de loisirs pour le plus grand bonheur des petits et des grands !

Sur un marché en plein essor, les offres de vans et de fourgons aménagés sont de plus en plus nombreuses pour répondre à la forte demande. Souvent déjà amateurs de véhicules de loisirs, les acheteurs de vans font le choix de la compacité après avoir possédé un profilé ou un intégral. Ou à l'inverse, et c'est la tendance que l'on observe ces dernières années, il s'agit d'acheteurs qui découvrent le camping-car à travers le segment du van. Possédant une image dynamique et active, ces véhicules séduisent aussi bien une nouvelle clientèle plus jeune et urbaine qu'une clientèle « revival » des années 70 … avec le confort en plus Souvent utilisé comme seconde voiture, le van offre une grande facilité de conduite et des aménagements astucieux

Compact et spacieux à la fois, il permet de répondre aux besoins de polyvalence et de nouvelles mobilités. La maniabilité du véhicule, l'envie de proximité avec la nature, la découverte de nouveaux espaces et l'absence de contrainte de réservation sont quelques-unes des raisons qui expliquent l'intérêt pour cette catégorie de camping- car.

CHIFFRES-CLÉS VANS

EN FRANCE :

- Année civile : janvier à fin mai 2019 : 4 834 unités (+15,4% vs mai 2018)
- Saison 2018/2019 – 1/09 au 31/05 : 6 580 unités (+17,6% vs mai 2018)
- Les immatriculations de vans, incluses dans le marché global du camping-car, en représentent actuellement près du tiers.

Toutes les nouvelles tendances en matière de camping-car, caravane, van, fourgon aménagé et mobil-home seront à découvrir lors de la 54ème édition du Salon des Véhicules de Loisirs, du 28 septembre au 6 octobre 2019, au Parc des Expositions Paris Le Bourget.

À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités.

En 2018, le Salon a accueilli 91 629 visiteurs. Deux tiers des visiteurs viennent au Salon chaque année. Plus de 200 stands de camping-cars, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.