



Toulouse
PARC DES EXPOSITIONS expo

A vos agendas !

Toulouse, le 17 septembre 2015

26^{ème} Salon de l'Auto de Toulouse du 14 au 22 novembre 2015 au Parc des Expositions



Le Salon de l'Auto de Toulouse revient en force pour sa 26^{ème} édition en réunissant, sur plus de 30 000 m², **les plus grandes marques automobiles et de nombreuses animations.**

Dernières nouveautés auto, karting, innovations, voitures de rêves se donnent rendez-vous du 14 au 22 novembre au Parc des Expositions.

Au programme de cette 26^{ème} édition :

> **Plus d'une trentaine de marques automobiles** : Cadillac, Citroën, Dacia, Ferrari, Ford, Honda, Hyundai, Infiniti, Isuzu, Jaguar, Kia, Land Rover, Lexus, Mazda, Maserati, Mitsubishi, Nissan, Opel, Renault, Seat, Skoda, SSang Yong, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen...

> **Nouveauté : zoom sur les véhicules innovants** : Pour la première fois, le Salon débutera le 14 novembre avec **une exposition de véhicules innovants** Place du Capitole.

A découvrir également, un **centre d'essai de véhicules électriques et hybrides** qui sera à la disposition des visiteurs (sur inscription) qui pourront également piloter des **kart électriques** hall 3 !

Enfin, le cluster Automotech présentera sur son stand **les nouvelles technologies de la voiture de demain.**

> **Deux halls dédiés aux véhicules d'occasion** : comme en 2013, les visiteurs pourront retrouver sur près de 4 000m² des véhicules d'occasion dans les halls 1 et 2.

> **Des animations** : un stand consacré aux **différents métiers de l'automobile et des véhicules industriels**, une exposition de **2 000 m² dédiée à la marque Ferrari**, un espace réunissant des **véhicules anciens** ... et **deux nocturnes** le mardi 17 et le vendredi 20 novembre jusqu'à 22h.

À suivre...

www.salon-auto-toulouse.com

Le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA), co-organisateur du Salon de l'Automobile de Toulouse avec **Toulouse Événements** depuis 1971, est le porte-parole des 20 professions de la distribution et des services automobiles. Ses missions auprès des professionnels de l'automobile sont multiples : représentation, défense, information, conseil...