



Lyon, le 12 février 2019

## Le Salon Automobile de Lyon, du 26 au 30 septembre 2019, dévoile son affiche

Le Salon Automobile de Lyon, programmé du 26 au 30 septembre 2019, arbore une identité graphique unique et offre une affiche tonique et dynamique. Organisé par GL events, ce grand salon des marques est un évènement majeur de l'automobile en France en année impaire et sa formule originale orientée ventes, convivialité et mobilité a séduit plus de 62 000 visiteurs lors de sa dernière édition en 2017.

### Une évolution graphique pour marquer les esprits

Pour cette nouvelle édition, **Anne-Marie Baezner**, Directrice du Salon de l'Automobile de Lyon, a souhaité mettre l'accent sur la dynamique de l'automobile et l'innovation. Avec cet objectif en tête, l'équipe créative de L'agence Live by GL events Paris, pilotée par **Chloé Destang**, Directrice du studio graphique avait pour mission de marquer les esprits avec une réelle évolution graphique versus les réalisations 2017 et 2015. L'évolution de l'automobile vers le tout connecté se retrouve dans le choix d'un traitement graphique très contemporain, marquant ainsi une véritable rupture. Le résultat : une illustration dynamique, futuriste, connectée et électrique de la voiture de demain.

*« Pour créer le visuel de l'affiche, il s'agissait de traduire la volonté de positionner Lyon comme le Salon de l'Automobile de référence les années impaires. L'utilisation des facettes rappelle aux visiteurs que le salon de Lyon est un évènement de proximité qui apporte de la personnalisation. Chaque visiteur doit pouvoir retrouver ce qu'il ressent pour l'automobile dans le graphisme de l'affiche, et s'approprier le véhicule qu'il désire, »* résume **Chloé Destang**.

### Un Salon évènement à la formule originale

*« Pensé comme un salon de vente permettant un retour sur investissement clair et rapide aux exposants, le Salon Automobile de Lyon est organisé depuis 2015 sur un concept original qui lui est propre et qui a permis son renouveau avec succès. Orienté 100 % vente, il plaît aux représentants des marques qui demandent un retour sur investissement légitime lorsqu'ils décident de participer en tant qu'exposant, »* explique **Anne-Marie Baezner**.

L'édition 2019 du Salon de Lyon permettra par ailleurs à chacun de satisfaire sa curiosité et vivre ses émotions automobiles. Le **Village du Sport Automobile**, unique en France, présentera au grand public les principales disciplines et intègrera de nombreuses animations extérieures et intérieures.

La mobilité, enjeu majeur des grandes métropoles européennes, sera également au cœur du salon, au sein du **Village de la Mobilité**, et montrera l'étendue de l'offre de la métropole lyonnaise et de sa région.

Enfin, les **voitures mythiques** seront aussi à l'honneur à Lyon tandis que le fameux **dîner des pilotes et des chefs** devenu un moment fort du salon, sera reconduit.

#### ELEMENTS CLÉS DU SALON

- **Fréquence : Salon biennal, en années impaires**
- **Durée : 5 jours**
- **Lieu : Eurexpo Lyon**

#### CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2017

- **100 %** des marques représentatives du marché présentes
- **300** voitures à l'essai
- **48 000 m<sup>2</sup>** de surface intérieure
- **62 640** visiteurs, soit **+14 %** par rapport à 2015
- **1 625 ventes** (sur le salon), soit **+25 %** par rapport à 2015



#### A propos de GL events

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events intervient dans les trois principaux marchés de l'événement :

- ✓ l'organisation de salons professionnels et grand public, congrès et événements,
- ✓ la gestion d'espaces réceptifs,
- ✓ la fourniture de prestations et services aux événements.

Présent dans une vingtaine de pays, GL events dispose de plus de 90 agences dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en 2018 de 1 041 M€.