



Nissan lance officiellement son offensive produit au Salon Automobile de Lyon 2025

- Deux premières nationales avec la MICRA et la LEAF 100% électriques présentées en exclusivité au public français
- Le Qashqai doté du Nouveau e-POWER et sa consommation digne d'un Diesel
- Le quadricycle électrique S04 de la marque Silence, distribuée en exclusivité par le réseau français de Nissan

PARIS, France (8 septembre 2025) - Nissan lancera officiellement son offensive produit au Salon Automobile de Lyon avec le concours de ses concessionnaires locaux, Groupe Bernard et Groupe BYmyCAR. Le Salon se tiendra du 24 au 28 septembre 2025 à Eurexpo Lyon.

La marque y présentera pour la première fois en France une gamme renouvelée avec le **Nissan Qashqai Nouveau e-POWER**, la nouvelle **Nissan MICRA 100 % électrique** et la nouvelle **Nissan LEAF. La S04 de la marque Silence**, distribuée exclusivement par Nissan en Europe, sera également exposée.

Organisé tous les deux ans, le Salon Automobile de Lyon est l'un des événements majeurs de l'automobile en France. Il rassemble constructeurs, équipementiers et acteurs de la mobilité pour présenter au grand public les dernières innovations, tendances et modèles.

Nissan Qashqai Nouveau e-POWER : l'hybride réinventé

Le best-seller de Nissan évolue avec le nouveau e-POWER. Cette technologie exclusive offre une expérience de conduite 100 % électrique sans recharge, grâce à un moteur essence utilisé uniquement pour produire de l'électricité, transmise directement au moteur électrique qui entraîne les roues et alimente la batterie si nécessaire. Cette nouvelle version de la motorisation e-POWER se distingue par une réduction notable de la consommation (4,5l/100km*) et des émissions (102g/km*), tout en conservant une accélération fluide et silencieuse.

Avec une **autonomie pouvant aller jusqu'à 1 200 km** (mesures effectuées selon le cycle WLTP) avec un seul plein, le nouveau système e-POWER surpasse nombre d'hybrides rechargeables, sans câble ni attente de charge complète. Le Nissan Qashqai avec le Nouveau e-POWER est disponible à partir de 36 600 euros.

Plus d'informations sur le Qashqai avec Nouveau e-POWER [ici](#) et [ici](#)

*cycle WLTP

Nouvelle Nissan MICRA : 100 % électrique et conçue pour la ville

Compacte et agile, la nouvelle Micra marque l'entrée de Nissan dans le segment des citadines électriques de nouvelle génération. Avec une autonomie adaptée aux trajets quotidiens (**317 et 416 km d'autonomie** en fonction des batteries) et un gabarit optimisé pour la circulation urbaine, elle allie maniabilité et technologies de pointe. Proposée à partir de 28 000 euros, la nouvelle MICRA saura séduire les visiteurs du Salon de Lyon avec son design audacieux, sa conduite agile et ses technologies intuitives.

Plus d'informations sur la nouvelle Nissan MICRA [ici](#) et [ici](#)

Nouvelle Nissan LEAF : une icône réinventée

Pionnière de la mobilité électrique, la Nissan LEAF revient avec un design plus aérodynamique, un choix de batteries offrant jusqu'à 604km* d'autonomie (cycle WLTP) et des systèmes d'assistance à la conduite de dernière génération. Fidèle à son rôle de modèle emblématique, cette nouvelle version incarne la maturité technologique de Nissan en matière d'électromobilité et confirme son engagement à démocratiser les véhicules zéro émission.

Plus d'informations sur la nouvelle Nissan LEAF [ici](#)

*sous réserve d'homologation

Silence : la micromobilité électrique distribuée par Nissan

Le public du Salon Automobile de Lyon 2025 pourra également découvrir le quadricycle électrique S04 de la marque espagnole Silence, distribuée exclusivement par le réseau Nissan en France. Conçu pour la ville, ce quadricycle compact se distingue par ses batteries amovibles, une autonomie allant jusqu'à 175 km, une grande maniabilité et une riche dotation (vitres électriques, climatisation etc.). Disponible en plusieurs versions et à partir de 9990€, la S04 illustre l'engagement de Nissan à proposer des solutions de mobilité innovantes et accessibles.

Plus d'informations sur la gamme Silence [ici](#)

###

A propos de Nissan France

Nissan France est la filiale de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, l'Inde, l'Europe et Océanie) qui gère la représentation et les opérations commerciales de la marque en France métropolitaine. Présente sur le marché français avec une large gamme de modèles allant des véhicules utilitaires aux crossovers et aux citadines, en capitalisant sur son expertise de la mobilité électrique et sur sa technologie hybride exclusive e-POWER. Nissan bénéficie d'un solide ancrage sur le marché national puisque 4 de ses 9 modèles au catalogue sont assemblés en France (Micra, Townstar, Primastar, Interstar).

Depuis 2024, Nissan distribue également dans l'Hexagone les scooters et microcars électriques de la marque Silence, permettant ainsi à ses clients d'accéder à une offre complète et variée de solution de mobilité durable.

Le [développement durable](#) est au cœur de la vision à long terme de Nissan, [Ambition 2030](#), qui vise à proposer des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les principaux marchés mondiaux. Au-delà de ses produits, la marque va encore plus loin avec sa vision industrielle [EV36Zero](#) pour une production durable, alliant la production de véhicules électriques, de batteries et d'énergies renouvelables, et qui soutient l'objectif de Nissan d'être [neutre en carbone](#) sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits et de ses activités d'ici 2050.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité durable, visitez le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) et [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).