



**INDUSTRIE SALERI ITALO**  
Premium water pumps

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **SALERI POURSUIT SA CROISSANCE MONDIALE AVEC DE NOUVEAUX SITES DE PRODUCTION ET REFERENCEMENTS OE**

**Lumezzane, Italie, Juin 2021 – Saleri, concepteur et fabricant italien de solutions de systèmes de refroidissement moteurs, ouvre une nouvelle usine au Mexique et devient fournisseur d'équipement d'origine (OE) pour de nouvelles plates-formes de moteurs.**

2020 a été une année importante pour la politique d'expansion internationale de Saleri. La société italienne élargit sa présence sur le marché nord-américain en ouvrant une filiale dans le pays devenu un point d'ancrage stratégique dans cette région : le Mexique.

Saleri répond ainsi à une demande des grands constructeurs automobiles qui intensifient leurs activités de production et demandent à leurs fournisseurs de premier plan de les suivre afin d'optimiser les processus de production.

Pour preuve déjà en 2019, Saleri est sélectionné officiellement par Volkswagen de México S.A. de C.V et devient le premier fournisseur du groupe Volkswagen dans le monde pour la production en série de pompes à eau mécaniques pour les moteurs équipant les gammes VW Atlas, VW Jetta, VW Tiguan, Audi Q5 (plateforme EA888).

Saleri Mexico S.A de C.V. est idéalement situé à proximité de l'aéroport de Monterrey et proche de la frontière américaine. L'usine de production s'étend sur 3 000 m<sup>2</sup> avec une possibilité d'extension de 2 000 m<sup>2</sup>.

Des tests ont débuté dès les premiers mois de 2020 pour permettre à la production en grande série de commencer officiellement en janvier 2021. La filiale mexicaine a des plans ambitieux en ligne avec la stratégie mondiale d'internationalisation de la marque et des produits de Saleri. L'objectif de la société est de couvrir toutes les zones géographiques clés de l'industrie automobile.

**Marco Pinnacoli, directeur des ventes mondiales AM de Saleri**, déclare : « *La présence d'une usine de production sur le continent américain laisse présager d'un avenir prometteur pour Saleri. À terme, nos clients mexicains et nord-américains de l'Aftermarket bénéficieront de la proximité de cette usine de production. Cette ouverture s'inscrit dans la continuité du développement de l'entreprise qui souhaite répondre aux enjeux mondiaux dont ceux de l'Europe à court terme.* »

Parallèlement, Saleri a étendu sa présence mondiale grâce à de nouveaux référencements OE auprès de constructeurs. En Inde, la société équipe le moteur EA211 de ŠKODA AUTO pour alimenter son système innovant « Kühlwasserregler » sur les gammes Skoda Fabia et Skoda Octavia) ainsi que de Volkswagen India Private Limited pour la gamme VW Polo.

Sur le marché européen, capital pour l'Aftermarket, Saleri a confirmé son rôle de leader en tant que partenaire stratégique et technologique fournissant la pompe à eau mécanique du moteur de l'Aventador de Lamborghini (LB74x V12) et la pompe à eau électrique avancée pour les moteurs des gammes Audi A4, A5 ET A6 (MLB53w et MLB58w EU7).

Plus d'informations disponibles sur le site [www.aftermarket.saleri.com](http://www.aftermarket.saleri.com), où vous pourrez accéder au catalogue complet de produits, aux fiches techniques, aux instructions, aux certifications et aux vidéos de formation de Saleri.

## LE GROUPE SALERI EN BREF (2021)

- Chiffre d'Affaires du groupe Saleri en 2019 : 150 millions €
- Pourcentage des volumes OE/AM en 2020 (%) : 80/20
- Saleri est présent dans plus de 65 pays dans le monde en Aftermarket
- Les principaux clients en OE : ALFA ROMEO – ASTON MARTIN – AUDI – BMW – DAIMLER MERCEDES – FERRARI – FIAT – FORD – GENERAL MOTORS – LOMBARDINI – MASERATI - PORSCHE – PSA/OPEL
- Les pompes à eau Saleri couvrent 88 % des besoins de production de BMW
- En 2019 Saleri a couvert plus de 10% des besoins de production d'AUDI pour le refroidissement du moteur principal et une part importante de ses besoins de pompes à eau électriques auxiliaires
- Saleri produit 350 000 pièces par an pour PSA/OPEL
- Saleri produit 150 000 pièces par an pour GM
- Plus de 15 % de l'effectif est dédié aux activités R&D
- En 2016, le département de pré-série de Saleri développe la pompe à eau électrique
- En 2018, un actionnaire minoritaire entre dans le capital. De nouveaux capitaux ont permis l'accélération de la politique d'expansion de Saleri, l'acquisition stratégique d'entreprises et de se préparer à l'entrée en Bourse dans les prochaines années.
- En Juillet 2019, une participation de 100% d'ABL Automazione a été acquise. La société produit des lignes d'assemblage et des équipements automatiques. La société est reconnue comme fournisseur spécialisé dans l'industrie automobile.
- En Octobre 2019, Saleri Mexico est fondé