



COMMUNIQUE DE PRESSE

SALERI ANNONCE L'ACQUISITION DES DROITS DE LA MARQUE RUVILLE ET DE L'EQUIPEMENTIER ITALIEN C.D.C S.r.l

- **Saleri acquiert les droits de la marque Ruville auprès de son partenaire commercial Schaeffler**
- **Saleri acquiert C.D.C. S.r.l., une société italienne spécialisée en pièces de moteur et de châssis pour le marché de la rechange**
- **Saleri crée une Business Unit Aftermarket entièrement intégrée**

Lumezzane, Italie, 25 Août, 2021 - Industrie Saleri Italo S.p.A. annonce la double acquisition des droits mondiaux de la marque Ruville, propriété de son partenaire commercial Schaeffler, et celle de C.D.C S.r.l., une société italienne de pièces automobile pour moteurs et châssis opérant sur le marché des pièces de rechange basée à Florence.

Fondée en 1942, Industrie Saleri Italo S.p.A est aujourd'hui à la tête d'une organisation plus large et plus globale : le "**Saleri Group**" leader dans le développement de solutions de gestion thermique. Le Groupe est structuré pour répondre à la demande de véhicules plus légers et économes en carburant. Son objectif est de devenir rapidement le principal fournisseur de technologies de gestion thermique pour les véhicules à émission zéro. Le Groupe opère en tant que fournisseur de niveau 1 dans le segment des équipements d'origine et est historiquement présent sur les marchés de la Rechange Indépendante.

Basilio Saleri, président de Industrie Saleri Italo S.p.A. commente cette double acquisition : *« Ces opérations représentent bien notre engagement et notre stratégie pour l'activité Aftermarket. Ces deux investissements se complètent et s'additionnent. La marque Ruville apporte une large reconnaissance internationale grâce à son vaste portefeuille de produits, tandis que C.D.C assure le savoir-faire industriel et l'agilité opérationnelle pour fournir cette offre multiproduit au marché. »*

Avec ces acquisitions stratégiques, le groupe Saleri se renforce dans le secteur de l'Après-Vente en garantissant l'excellence opérationnelle que le marché exige en intégrant tout le process dès la prise de décision à l'industrialisation et aux achats et les ventes.

« La marque Ruville renforcera la perception de Saleri en tant que partenaire fiable et solide au niveau mondial », ajoute **Matteo Cosmi, directeur général d'Industrie Saleri Italo S.p.A.**, *« tandis que C.D.C a été choisie pour ses résultats remarquables, sa chaîne d'approvisionnement consolidée et sa plate-forme logistique évolutive. Ces éléments, ainsi que son expertise en matière de gestion, en font la base parfaite pour la **Business Unit Saleri Aftermarket** ».*

Aste Magherini, ainsi que **Francesco Giubolini**, anciens propriétaires de C.D.C, ont été nommés respectivement **Président Directeur Général et Directeur des Achats de la nouvelle Business Unit Saleri Aftermarket**. « *Rejoindre Saleri est une excellente occasion pour faire évoluer le modèle opérationnel de C.D.C en exploitant le potentiel des marques Saleri et Ruville dans le segment de la Rechange Indépendante (IAM)* ».

Les prochains mois seront consacrés à l'achèvement de l'intégration. La nouvelle unité commerciale sera pleinement opérationnelle au début de l'année 2022.

LE GROUPE SALERI EN BREF

Fondée en 1942, Industrie Saleri Italo S.p.A est aujourd'hui à la tête d'un groupe international (« Saleri Group ») leader dans le développement de solutions de gestion thermique pour l'industrie automobile. Le groupe opère principalement en tant que fournisseur de niveau 1 dans le segment des équipements d'origine pour certains des principaux constructeurs automobiles européens haut de gamme. Les systèmes de gestion thermique sont conçus directement chez le client, à chaque étape du processus : de la conception du produit, en passant par le prototypage jusqu'à la production en série.

S'appuyant sur son expertise et sur sa position de fabricant reconnu dans le segment des équipements d'origine, le groupe Saleri produit et vend des solutions de gestion thermique et des kits de distribution pour le marché de la Rechange Indépendante. Les produits de cette gamme sont équivalents aux produits d'origine en termes de performances et la marque du fabricant d'équipements d'origine garantit un positionnement de premier ordre sur le marché de la Rechange. Les produits sont distribués sur 65 marchés dans le monde entier. La gamme comprend plus de 1 000 références différentes. Recherche de pointe, flexibilité et qualité sont le reflet d'un travail d'équipe qui a été récompensé par un chiffre d'affaires du groupe de 150 millions d'euros et par des prix internationaux.

La marque RUVILLE ET SCHAEFFLER EN BREF

Ruville a été fondée à Hambourg, en Allemagne en 1922. L'entreprise s'est d'abord concentrée sur les composants de moteurs, puis sur les kits de réparations complets. Ruville est l'une des marques les plus reconnues pour les pièces de moteurs et de châssis et les solutions de réparation sur le marché mondial des pièces de rechange automobile. En 2001, Ruville a été rachetée par le groupe Schaeffler, un fournisseur automobile et industriel mondial de premier plan. Jusqu'à présent, Ruville était commercialisée par la division Automotive Aftermarket de Schaeffler, qui est responsable de l'activité mondiale de pièces détachées de Schaeffler et fournit des composants et des solutions de réparation globales pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires légers et lourds et les tracteurs. Grâce à sa connaissance approfondie des systèmes de transmission, de moteur et de châssis, l'entreprise est réputée pour son excellence technique, ses solutions intelligentes et ses services exceptionnels. Avec plus de 1 700 employés, la division Automotive Aftermarket de Schaeffler a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,6 milliards d'euros en 2020. Environ 11 500 distributeurs et plus de 70 bureaux de ventes et de représentation dans le monde assurent un plus dans la proximité avec ses clients.

C.D.C. S.r.l. EN BREF

C.D.C. S.r.l., propriété familiale, a été fondée en 1980 à Florence en tant que société commerciale de composants de moteurs qui opère dans une usine de pointe couvrant à la fois le marché des pièces de rechange industrielles et de distribution. L'entreprise a développé une gamme complète de produits spécifiques pour les marchés européens et japonais tels que : composants de kits de distribution, tendeurs de courroies, roues et kits de roulements. C.D.C dispose d'une chaîne d'approvisionnement consolidée, d'une expertise de gestion à long terme et d'une plateforme logistique évolutive. C.D.C. S.r.l réalise un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros.