

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} août 2016

CITROËN ORGANISE UN "#SAFARIGO" AVEC CHAUFFEUR DANS PARIS POUR DEVENIR LE MEILLEUR DRESSEUR EN E-MEHARI !

Difficile de passer à côté du phénomène intergénérationnel du moment : Ce jeu en réalité augmentée qui permet d'attraper grâce à son smartphone des créatures virtuelles dans le monde réel... Aussi, après avoir laissé le temps aux différents dresseurs de s'entraîner, Citroën organise sur sa page Facebook [Citröen France](#) un jeu concours inédit du 1^{er} au 7 août. À gagner, un safari avec chauffeur dans Paris à bord du nouveau cabriolet 4 places électrique E-MEHARI pour attraper un maximum de petits monstres. Fini l'entraînement, place au #SafariGO !



Le phénomène de cet été c'est la nouvelle application qui transforme le monde extérieur en réel terrain de jeu, tout cela grâce à son smartphone. Lancée début juillet aux États-Unis, le jeu développé en réalité augmentée, arrivé en France officiellement le 24 juillet, a déjà conquis de nombreux joueurs !

Maintenant que les dresseurs ont eu le temps de s'entraîner, Citroën organise dans l'esprit ludique et décalé qui anime la Marque, une opération inédite du 1^{er} au 7 août en plein Paris, un #SafariGO :

- Le principe : se rendre sur la page Facebook [Citröen France](#) et commenter le post [#SafariGO](#) en mentionnant 2 de ses amis pour composer son équipe de 3 participants. Seules conditions être majeur et habiter en France.
- Un tirage au sort parmi l'ensemble des commentaires désignera l'équipe de dresseurs gagnante.
- À la clé, un séjour dans Paris, les dresseurs pourront alors partir à bord de E-MEHARI, le nouveau cabriolet électrique 4 places de la Marque, pour une chasse inédite au cœur de Paris et se battre sans répit.
- Rien ne les arrêtera : les 3 dresseurs, seront conduits par un chauffeur.
- Le séjour inclut leur transport jusqu'à Paris, le dîner et la nuit dans un hôtel tendance, le safari avec chauffeur, le déjeuner, et transport retour.

En Citroën E-MEHARI : capturez-les vraiment tous !



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Citroën et le Digital

Citroën est précurseur sur le Digital avec notamment :

- plus de 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- Citroën Advisor, 1er site d'avis en ligne pour une marque automobile, déjà déployé dans 11 pays depuis 1 an, Citroën Advisor a déjà permis de récolter 40 000 avis clients sur plus de 1200 points de vente dans le monde
- Citroën Carstore, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- Une première en France pour une marque auto : Citroën E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »
- Citroën Electric Store, un nouveau site e-commerce dédié à la vente de véhicules électriques
- L'application mobile MyCitroën, tous les services en temps réel et à portée de main, avec prise de rendez-vous en ligne, suivi de consommation, assistance, ...
- La Traction Créative, la galerie virtuelle en format Tumblr, 1er feuilleton digital créatif lancé jusqu'au Mondial de Paris