



Rupert Stadler, PDG de AUDI AG : « Nous prévoyons de poursuivre notre croissance en 2016 »

- **Résultats de l'année 2015 : 58 milliards d'euros de chiffre d'affaires, plus de 4,8 milliards d'euros de résultat d'exploitation et 8,3 % de marge opérationnelle.**
- **Avant charges exceptionnelles : Résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros et marge opérationnelle de 8,8%.**
- **Rupert Stadler, PDG de AUDI AG : « Cette année, nous allons investir plus de 3 milliards d'euros et développer l'électrification et la digitalisation. »**
- **Axel Strotbek, Directeur Financier : « Notre résultat d'exploitation et notre liquidité, positifs, sont la preuve d'un business model solide. »**
- **Thomas Sigi, membre du Directoire AUDI AG en charge des ressources humaines : « Nous allons renforcer nos compétences clés avec 1 200 experts supplémentaires. »**
- **Audi investit un nouveau segment de marché avec l'Audi Q2. Le constructeur premium sera le premier à ouvrir un site de production au Mexique.**

Ingolstadt, le 3 mars 2016 - En 2016, Audi prévoit d'étendre sa gamme avec 20 nouveaux modèles (nouveautés ou restylés) et prévoit de poursuivre sa croissance. Malgré un contexte hétérogène, le constructeur annonce de très bons résultats et établit un nouveau record de ventes : les livraisons mondiales ont augmenté de 3,6% à 1 803 246 unités par rapport à 2014. En raison de la forte demande, la société réalise un autre record en réalisant un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. Le résultat d'exploitation, de 4,8 milliards d'euros (5,1 milliards d'euros avant charges exceptionnelles), est au niveau de l'année précédente. Avant le lancement de nouveaux modèles importants comme la nouvelle Audi A4, la marge opérationnelle sur les ventes était de 8,3% en dépit des conditions difficiles et réalisait ainsi l'objectif fixé de 8% à 10%. Le bénéfice avant charges exceptionnelles était de 8,8%.



En 2016, Audi continuera d'étendre sa gamme de produits. Avec la nouvelle Audi Q2, le constructeur veut conquérir un nouveau segment de marché et étendre le succès de sa gamme de SUV. Audi développe en parallèle des technologies clés liées à l'électrification et la digitalisation : un investissement de 3 milliards d'euros est prévu sur l'année 2016. Au Mexique, un nouveau site de production ultra-moderne va ouvrir ses portes. L'Allemagne prévoit de recruter plus de 1 200 experts dans des domaines stratégiques.

Lors de la conférence de presse annuelle ayant eu lieu le 3 mars à Ingolstadt, Rupert Stadler, Président du directoire AUDI AG, déclare : « Nous avons maîtrisé avec succès une année de défis. Nous allons investir plus de 3 milliards d'euros en 2016 pour la mobilité de demain et aller de l'avant en travaillant sur l'électrification et la digitalisation de nos produits. Avec plus de 20 lancements (nouveau modèles ou restylés), Audi à l'intention de conquérir de nouveaux clients et de poursuivre sa croissance tout au long de l'année. »

AUDI AG réalise des ventes record en 2015 : les livraisons mondiales ont augmenté pour atteindre 1 803 246 unités (1 741 129 unités en 2014), soit une progression de 3,6% comparée à 2014. Le constructeur reste leader sur le marché en Europe comme en Chine tandis qu'aux Etats-Unis, le constructeur a séduit plus de 200 000 nouveaux clients. Au total, la société croît sur plus de 60 marchés.

Avec une demande élevée, Audi établit un nouveau record de chiffre d'affaires. Par rapport à 2014, les revenus ont augmenté de 8,6% à 58 420 millions d'euros (2014 : 53 787 millions d'euros).

Malgré de fortes dépenses pour l'extension des capacités de production et les dépenses nécessaires au lancement de nouveaux modèles et des nouvelles technologies, la marge opérationnelle reste au niveau de l'année précédente. En 2015, Audi réalise un bénéfice d'exploitation de 4,836 millions d'euros après charges exceptionnelles. Ajusté en fonction de ces frais, il atteint 5,134 millions d'euros et reste au niveau de l'année précédente (2014 : 5,150 millions d'euros), représentant une marge opérationnelle de 8,8% (2014 : 9,6%). Après charges exceptionnelles, la marge opérationnelle sur les ventes est 8.3% en accord avec l'objectif fixé de 8 à 10%.

Les charges exceptionnelles sont liées à l'affaire des moteurs TDI à six cylindres. Elles couvrent les frais financiers concernant les mesures techniques, les risques juridiques et les frais liés aux ventes. Rupert Stadler déclare : « Nous regrettons ce qui est arrivé. Nous souhaitons assurer une transparence totale afin de mettre les choses au clair. » Grâce à un accord avec Volkswagen AG, l'affaire concernant les 4 cylindres TDI n'a pas eu d'impact direct sur la rentabilité du Groupe Audi.

En raison des nombreux lancements sur de nouveaux marchés, les coûts de distribution du Groupe Audi ont augmenté à 5,782 millions d'euros (2014 : 4,895 M d'euros). Le



résultat de l'exercice financier, 448 millions d'euros, a été inférieur à celui de l'année précédente (2014 : 841 millions d'euros). Audi réalise un bénéfice avant impôts de 5 284 millions d'euros (2014 : 5,991 M d'euros) et un retour sur les ventes avant impôt de 9% (2014 : 11,1 %).

En présence de 250 journalistes internationaux, Axel Strotbek, directeur financier AUDI AG explique : « Nous sommes au milieu de la plus grande phase d'investissement de l'histoire de l'entreprise. Notre résultat d'exploitation et notre liquidité, significativement positifs, sont la preuve d'un business model solide ». Audi prévoit 3 milliards d'euros d'investissements sur l'année 2016. Le constructeur met l'accent sur les innovations techniques et le développement de nouveaux modèles. Il a par ailleurs l'intention de développer ses structures de production à travers le monde. Tous les investissements seront financés par la trésorerie de Audi.

Au 31 décembre 2015, la liquidité nette du groupe est de 16,4 milliards d'euros (2014 : 16,3 milliards d'euros).

Avec les modèles Audi Q3, Q5 et Q7, Audi est très présent sur le segment des SUV premium. En 2016, le constructeur étend sa gamme de SUV Q avec l'arrivée de l'Audi Q2, présentée en première mondiale lors du Salon de Genève. Ce nouveau modèle, un SUV urbain, a vocation à attirer de nouveaux clients. Audi ouvrira par ailleurs au cours de l'année un nouveau site de production au Mexique où l'Audi Q5 sera construite.

Cette année, Audi prévoit de développer des domaines stratégiques comme la mobilité électrique et la digitalisation. Thomas Sigi, membre du Directoire AUDI AG en charge des ressources humaines, déclare : « Nous allons renforcer nos compétences clés avec le recrutement de 1 200 experts en Allemagne. » Audi prévoit également de développer l'apprentissage de plus de 10% afin de combler le besoin en personnel qualifié. Pour leurs efforts et leur engagement en 2015, les employés des sites d'Ingolstadt et Neckarsulm, rémunérés selon la convention collective, toucheront une prime sur les bénéficiaires de 5 420euros (2014 : 6 540euros) en moyenne.

En 2016, le groupe prévoit de poursuivre sa croissance - en supposant que les conditions extérieures soient stables - via l'augmentation du nombre de véhicules livrés. En plus du volume, l'optimisation des processus et des coûts devraient avoir un impact positif sur les résultats financiers du constructeur. Les dépenses effectuées pour l'avenir - via le développement des technologies d'avant-garde et l'extension de la gamme - auront dans un premier temps un impact négatif sur l'exercice financier, au même titre que les nombreux lancements sur les marchés et l'expansion du réseau de production. Audi aura néanmoins pour objectif de réaliser une marge opérationnelle entre 8 à 10% sur 2016.



– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2014 un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.