



Le 12 Septembre 2019

MICHELIN, CONTINENTAL ET SMAG CREENT UNE CO-ENTREPRISE POUR DEVELOPPER RUBBERWAY®, UNE APPLICATION MOBILE DE CARTOGRAPHIE DES PRATIQUES RESPONSABLES DE LA FILIERE CAOUTCHOUC NATUREL

Michelin, leader mondial des pneumatiques et de la mobilité durable : Continental AG, entreprise technologique au service de la mobilité du futur et un leader mondial des pneumatiques : et SMAG, éditeur majeur de solutions logicielles pour l'agriculture, annoncent la création d'une entreprise commune spécialisée dans le développement et le déploiement d'une solution technologique de cartographie des pratiques de la chaîne d'approvisionnement du caoutchouc naturel : Rubberway®.

Rubberway® est conçue pour être conforme aux objectifs de la plateforme mondiale pour le caoutchouc naturel durable (GPSNR, pour *Global Platform for Sustainable Natural Rubber*).

La co-entreprise devrait démarrer ses activités avant fin 2019 (sous réserve de validation des autorités de concurrence).

Rubberway® est une solution technologique qui permet de cartographier et d'évaluer les pratiques et les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance *Corporate Social Responsibility* (Responsabilité Sociale des Entreprises), tout au long de la filière caoutchouc naturel, depuis les usines de transformation du caoutchouc en aval, jusqu'aux plantations en amont. Rubberway® fournira à ses utilisateurs (fabricants de pneumatiques) les données collectées et leur permettra d'identifier et d'améliorer la durabilité dans la chaîne de caoutchouc naturel.

En effet, la chaîne d'approvisionnement en caoutchouc naturel qui compte environ 6 millions d'agriculteurs, 100 000 intermédiaires et plus de 500 usines de transformation, est extrêmement complexe.

La solution technologique Rubberway®, développée en collaboration avec l'éditeur SMAG est déjà opérationnelle depuis 2017 et sa mise en œuvre a commencé dans les principaux pays producteurs (Thaïlande, Indonésie, Côte d'Ivoire, Nigéria, Ghana, Brésil).

Michelin apportera à cette co-entreprise les droits d'utilisation de l'application et son expérience de déploiement sur le terrain.

En marquant son intérêt pour cette solution au travers de son investissement dans la co-entreprise, Continental ouvre la voie à une utilisation plus large de l'application par d'autres pneumaticiens et équipementiers, favorisant ainsi une accélération des pratiques responsables de la filière caoutchouc naturel.

SMAG, pour sa part, apporte toute son expertise métier et technologique des solutions digitales appliquées au monde agricole.

Au travers de cette co-entreprise, les partenaires entendent faire de Rubberway® une solution indépendante, accessible à tous les utilisateurs de caoutchouc naturel et ainsi rendre la chaîne d'approvisionnement plus transparente.

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125.000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)

A propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 60 pays et marchés. (www.continental.com/fr-fr)

A propos de SMAG

Filiale de Bionline by InVivo et pionnier du web agricole depuis 2001, SMAG édite des solutions web et applications mobiles dédiées à la traçabilité des productions et à l'optimisation des pratiques agricoles (gestion de l'assolement, contrôles réglementaires, pilotage de l'exploitation, gestion du conseil agricole, bilan économique). Commercialisés auprès des exploitants par le réseau de la distribution agricole (coopératives et négoce), ces outils permettent d'enregistrer, centraliser et analyser un nombre considérable de données hétérogènes lors d'une campagne agricole (rendement/production, agenda cultural, type et quantité d'intrants, cartographie, géolocalisation parcellaire, traçabilité, gestion des interventions et préconisations, météo, objets connectés, etc). De véritables outils d'aide à la décision devenus aujourd'hui incontournables pour faciliter les prises de décision au quotidien, respecter la conformité réglementaire agricole, prédire les rendements, mais aussi et surtout préserver l'environnement et l'intérêt des consommateurs. SMAG regroupe 160 collaborateurs et ses solutions sont diffusées dans 25 pays.

Pour en savoir plus : www.smag.tech