

Professionnels de l'entretien automobile Nouvel univers pour ReviserSaVoiture

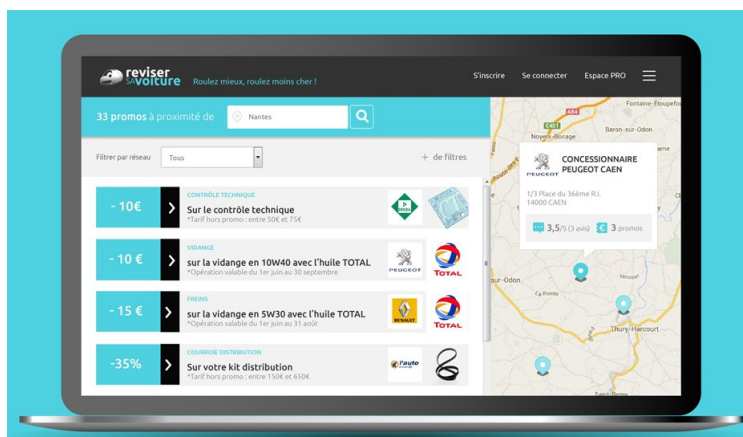
ReviserSaVoiture, le portail des meilleures promos dans les garages, dévoile son univers entièrement repensé. Au programme : une identité visuelle revisitée, des fonctionnalités inédites via un portail unique multi-supports et une offre commerciale étoffée pour les professionnels de l'entretien automobile.

Une nouvelle identité

5 ans après son arrivée sur le marché de l'entretien automobile digital, ReviserSaVoiture lance une nouvelle version de son site. Ce lancement s'accompagne de la **refonte complète de l'identité de la marque : un nouveau logo, une nouvelle promesse pour les automobilistes : « Roulez mieux, roulez moins cher » et des rubriques inédites.**

4 services sont désormais disponibles pour trouver les meilleures promos près de chez soi :

- **Roulez moins cher** : un moteur de recherche permettant de trouver les meilleures promotions pour son véhicule où que l'on soit en France.
- **Roulez informé** : des conseils sur l'entretien automobile pour faire encore plus d'économies.
- **Roulez plus avisé** : un annuaire des garages par enseigne avec les avis associés pour mieux choisir son garage.
- **Roulez malin** : les bons plans gratuits pour l'automobiliste avec notamment le carnet d'entretien auto en ligne.



De nouvelles fonctionnalités

Pour simplifier le quotidien de l'automobiliste, **le site est accessible via une adresse unique : www.revisersavoiture.com**, que ce soit depuis son ordinateur, sa tablette ou son mobile. Cette nouvelle version du site, **entièrement responsive**, est le fruit de l'étroite collaboration et des synergies entre 3 départements clés (commercial, marketing et informatique). Elle propose une infrastructure innovante intégrant notamment un nouveau CRM et des outils de Business Intelligence orientés web et mobile.

Plus que jamais, **ReviserSaVoiture est le site de bons plans pour l'automobiliste avec une offre de promotions toujours plus large et une personnalisation toujours plus poussée.**

Une nouvelle offre commerciale pour les partenaires

Pour accompagner ce lancement, ReviserSaVoiture propose également une nouvelle offre commerciale à destination des garagistes partenaires. En complément du forfait annuel déjà éprouvé par ceux-ci, ReviserSaVoiture lance aujourd'hui une **offre à la performance** pour les garages désireux d'accéder au marché digital sans avoir à investir en amont. **Le garage maîtrise ainsi son coût d'acquisition final.** Il peut proposer un nombre d'annonces illimité et paie seulement la somme de 9,90 € HT pour chaque téléchargement de coupon (hors frais de création du compte de 20 € HT).

Enfin, **ReviserSaVoiture a le plaisir d'accueillir de nouveaux partenaires...** Ce sont ainsi localement **1 800 nouveaux adhérents** qui ont intégré ReviserSaVoiture depuis son acquisition par le groupe Michelin (4 000 garages actifs au total en juin 2015 contre 2 200 en mars 2015).

En savoir plus sur ReviserSaVoiture

ReviserSaVoiture, créé en juillet 2009 et acquis par le groupe Michelin fin 2014, 1er portail de bons plans 100 % dédiés à l'entretien automobile, est disponible sur internet, mobile et tablette à l'adresse : www.revisersavoiture.com. Il propose gratuitement 25 000 coupons de réductions et bons plans dans plus de 4 000 garages et centres auto partenaires. Un carnet entretien auto en ligne permet également à l'automobiliste de gérer son budget grâce à des promotions reçues avant chaque entretien. Les 450 000 automobilistes d'ores et déjà inscrits bénéficient également de conseils pratiques sur l'entretien de leur voiture, d'un annuaire de garages et d'avis d'internautes.