

ReviserSaVoiture se recentre sur des solutions digitales B to B axées sur l'expérience client.

Fort de son expertise sur le marché de l'entretien automobile auprès du grand public comme des professionnels, ReviserSaVoiture propose désormais des solutions digitales en marque blanche pour améliorer l'expérience client des automobilistes. Cette stratégie permet aux équipes de ReviserSaVoiture d'apporter leur savoir-faire au sein de la direction des activités digitales de Michelin. Le coup d'envoi de cette nouvelle aventure : le lancement du carnet d'entretien digital pour les clients de Total Marketing Middle East (Émirats arabes unis).

Une nouvelle stratégie déployée autour du carnet d'entretien digital

Précurseur dans la digitalisation de la relation client sur l'après-vente automobile auprès des réseaux constructeurs et des enseignes nationales, **ReviserSaVoiture capitalise désormais sur cette expertise en se spécialisant dans les solutions d'expérience client automobiliste.** Cela inclut notamment l'analyse prédictive, la prévision budgétaire et la gestion documentaire. Cette nouvelle stratégie est axée sur le développement de solutions digitales évolutives adaptées aux besoins des acteurs de la mobilité.

Pour Michel Grihangne, fondateur de ReviserSaVoiture : « Notre ambition a toujours été d'optimiser l'expérience client autour de l'entretien automobile. Depuis 4 ans maintenant, au travers du développement du carnet d'entretien automobile digital, nous privilégions l'analyse prédictive de cet entretien. Se spécialiser sur ce savoir-faire, tout en ouvrant les fonctionnalités à l'ensemble des professionnels de la mobilité, est une réelle opportunité pour nos équipes. »

Pour Eric Chaniot, directeur des activités digitales du groupe Michelin : « Ce nouveau positionnement s'inscrit pleinement dans la stratégie de Michelin qui vise à diversifier ses services numériques de mobilité. L'expertise apportée par ReviserSaVoiture à ce sujet est unique et va nous permettre de proposer une offre adaptée aux grandes enseignes, aussi bien pour le consommateur final que pour la gestion de flotte en entreprise. »

1^{ère} réalisation : le carnet d'entretien digital « TOTAL Digital Service Book » à Dubaï

Première concrétisation de ce tournant stratégique, Total Marketing Middle East vient de lancer son carnet d'entretien digital. Ce service, entièrement gratuit, a vu le jour grâce à l'expertise des équipes de ReviserSaVoiture. Il permet aux automobilistes de mieux gérer la maintenance de leur voiture et leurs frais de déplacements pour ainsi faciliter la gestion quotidienne du véhicule.

Pour Philippe Montantème, directeur Stratégie Marketing & Recherche de Total Marketing & Services : « Le carnet d'entretien digital permet à Total de proposer un nouveau service à forte valeur ajoutée à nos clients finaux et de consolider les relations avec nos partenaires et revendeurs locaux. Les automobilistes peuvent gérer leur budget auto de A à Z, c'est-à-dire toutes les dépenses liées au véhicule, de l'entretien au plein de carburant, et justifier ainsi d'une voiture bien entretenue au moment de la revente. Les centres d'entretien vont profiter de leur côté d'une connaissance client plus fine et proposer des offres adaptées pour augmenter l'engagement client. »

L'objectif pour Total est de favoriser la création d'une relation de confiance entre l'automobiliste et son réparateur dans le réseau Total Service. **Ce service connecté passe par trois fonctionnalités principales :**

- l'analyse prédictive des entretiens à venir et la gestion des entretiens effectués,
- l'optimisation budgétaire (suivi des dépenses d'entretien, de carburant),
- le stockage des documents : permis, carte grise...

Il est disponible ici : www.totalmarketingmiddleeast.com/en/total-quartz-auto-care/total-digital-service-book.html

Retour sur la success story ReviserSaVoiture

- **2009** : création du 1^{er} portail 100 % dédié à l'entretien automobile.
- **2012** : lancement du 1^{er} carnet d'entretien digital.
- **2014** : ReviserSaVoiture intègre le groupe Michelin.
- **2016** : spécialisation dans le développement de solutions digitales en marque blanche pour les clients du secteur de la mobilité.