

Communiqué de presse

Le 16 juillet 2025

## **Alphabet France renforce ses engagements RSE et crée un poste de pilotage stratégique**

**Dans un contexte de transformation structurelle du secteur de la mobilité, Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, poursuit ses engagements en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Cette orientation stratégique se concrétise par la création d'un poste de Responsable RSE, confié à Raphaëlle Dagnicourt, dont la mission consistera à structurer, piloter et incarner la feuille de route RSE de l'entreprise sur le long terme.**

### **La RSE, un pilier structurant de la stratégie d'Alphabet France**

Alphabet France inscrit la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa stratégie de développement et de transformation. Consciente des enjeux liés à l'urgence climatique, aux mutations sociales et aux attentes croissantes des entreprises en matière d'engagement, l'entreprise structure sa démarche RSE autour des trois piliers fondamentaux de la performance ESG :

- Environnement : en plaçant la décarbonation et l'électrification des flottes au centre de ses priorités, Alphabet France agit concrètement pour une mobilité plus durable.
- Social : l'entreprise veille au bien-être de ses collaborateurs et s'engage activement en faveur de l'égalité des chances et de la qualité de vie au travail.
- Gouvernance : la transparence, l'éthique et la responsabilité guident les processus internes et les relations avec l'ensemble des parties prenantes.

Cette politique RSE s'inscrit dans une logique à la fois globale, en cohérence avec les engagements du groupe, et locale, au plus près des spécificités du marché français et des attentes des clients professionnels.

### **Un accompagnement stratégique vers une mobilité plus durable**

Cette approche s'incarne à travers des actions concrètes, conçues pour répondre aux enjeux opérationnels et environnementaux des entreprises : électrification progressive des flottes, réduction mesurable de l'empreinte carbone, élaboration de plans de mobilité durable adaptés à chaque contexte et accompagnement de proximité fondé sur une connaissance fine des besoins clients.

En intégrant la durabilité dans ses offres et dans la relation client, Alphabet France réaffirme son rôle de partenaire engagé au service d'une mobilité d'entreprise plus performante et plus vertueuse.

## Une dynamique d'acculturation portée par l'ensemble des métiers

Au-delà des initiatives opérationnelles, Alphabet France engage une démarche RSE structurée et transversale. L'ambition est d'intégrer durablement les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au sein de la culture d'entreprise, pour en faire des leviers partagés à tous les niveaux.

Placée sous la responsabilité de Raphaëlle Dagnicourt, qui a rejoint l'entreprise début 2024, cette mission vise à mobiliser l'ensemble des équipes autour d'une vision commune et à faire de la RSE un référent dans les pratiques quotidiennes, les prises de décisions et les arbitrages métiers.



Il s'agit d'engager une transformation en profondeur, en alignant les habitudes et les comportements, les approches et les processus, les orientations stratégiques et les modes de décision, pour inscrire Alphabet dans une dynamique de performance durable et de progrès partagé.

« Je suis honorée d'assumer ce nouveau rôle au sein d'Alphabet France. La durabilité et la responsabilité sociale représentent des enjeux cruciaux pour notre avenir collectif, tout en étant des leviers stratégiques essentiels dans le secteur de la mobilité. Dans mes nouvelles fonctions, mon ambition est de renforcer notre engagement envers des pratiques plus durables et éthiques, en intégrant ces valeurs au cœur de notre stratégie. Ensemble, nous avons l'opportunité de consolider notre position de leader dans le domaine de la mobilité plus durable et de continuer à progresser », déclare **Raphaëlle Dagnicourt, Responsable RSE chez Alphabet France.**

### À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)