



# MIDAS

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 19/10/2022

## Midas certifie son engagement RSE. Le réseau obtient la médaille d'or EcoVadis et le label Enseigne responsable.

En 2022, Midas a entrepris une démarche labellisant son engagement RSE. Récompensée ainsi à deux reprises cette année, la marque s'est vue décernée le label « Enseigne responsable » et la certification mondiale EcoVadis avec un excellent score. Ces récompenses viennent reconnaître les gestes quotidiens du réseau en faveur du développement durable et mettre en lumière ces efforts au regard des clients et prospects de la marque.

### « Enseigne responsable » : un label nouveau gage d'attractivité.

En avril 2022, Midas a reçu sa première labellisation « Enseigne responsable ». Un prix décerné à la mairie de Paris par Jocelyne Leporatti du Collectif Génération Responsable, engagé auprès des commerçants pour le développement durable. A l'aide d'un référentiel de performance, Midas s'est vu évaluer son niveau de performance atteint en matière de RSE. La prise de conscience environnementale du réseau est ainsi officialisée et ce label est un réel argument de communication. Que ce soit pour conforter les clients Midas dans leur choix ou pour attirer de nouveaux conducteurs, ce label porte haut et fort l'engagement du réseau pour des pratiques plus responsables en matière de management ou d'environnement notamment. Plus d'infos sur [www.midas.fr](http://www.midas.fr).



### EcoVadis : une médaille d'or bien assurée avec un score de 71/100.

Midas entre dans le cercle fermé des 5% d'entreprises évaluées par EcoVadis. Une note de 71/100 lui permettant d'atteindre la pole position en juin 2022, avec une première médaille d'or. Standard mondial pour les évaluations RSE, EcoVadis valide les pratiques « durables » au sein du réseau. Sous forme de questionnaire personnalisé et de tableau de bord avec des points de références, Midas a su répondre aux critères faisant d'elle une marque engagée dans l'amélioration de ses performances mais aussi l'innovation RSE. Plus d'infos sur [www.midas.fr](http://www.midas.fr).



71/100  
MIDAS

« Nous sommes très fiers de **valider ainsi les efforts du réseau en faveur de l'environnement**. Ces deux reconnaissances viennent aussi **attester de nos savoir-faire pour le bien vivre de nos partenaires et collaborateurs**. C'est très encourageant. Pour autant, Midas ne compte bien sûr pas s'arrêter là en visant comme toujours l'excellence et il reste pour cela du chemin à parcourir » Julien Gourant, DG Midas France.



L'équipe Midas recevant son label Enseigne écoresponsable

## À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2022, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

**Midas, pour vous on se dépasse**

## À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn