

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### SPORT IS OUR ART

4uatre est fier de présenter la nouvelle griffe Renault Sport révélée le 21 février à l'occasion de la présentation de la F1 R.S.17 à Londres.

L'agence a mené une réflexion globale pour redonner de la visibilité aux engagements de Renault dans la compétition automobile et valoriser sa gamme de voitures sportives.

Cette passion du challenge pour laquelle la marque s'est toujours investie mérite un attribut visuel à la hauteur de ses ambitions et de ses innovations.

En s'inspirant de l'identité des débuts de Renault en compétition, l'agence crée la griffe Renault Sport qui renforce le lien avec la marque mère Renault, et capitalise sur l'acronyme « R.S. », synonyme même de sportivité.

Une nouvelle identité en mouvement au service de l'intensité de la course, et de la passion du public depuis les circuits jusqu'aux routes.

*Fondée en 2002, 4uatre est une agence indépendante dédiée aux marques. Nous croyons que les marques sont des leviers de valeur matérielle et immatérielle pour les entreprises, mais plus encore des vecteurs de pop culture pour tous ceux qui les adoptent et vivent avec au quotidien. □ Nous travaillons à la fois sur le sens, l'apparence et l'expérience pour guider les marques sur des trajectoires claires. Conscients des enjeux des annonceurs et adeptes des méthodes agiles, nous mettons le "lean branding" au cœur de notre démarche afin d'optimiser en permanence les coûts, les délais et la qualité des réponses. Enthousiastes et passionnés nous délivrons projet après projet notre « daily fresh branding ».*

Plus via [info@4uatre.fr](mailto:info@4uatre.fr)

---