



## INFORMATION PRESSE

### **Roady ouvre 250 postes et développe ses parcours de formation pour soutenir son réseau**

Roady renforce son réseau avec une campagne de recrutement et un dispositif de formation pour accompagner l'évolution des métiers du centre-auto. 250 postes sont actuellement ouverts partout en France, dont 100 postes de vendeurs et 150 postes de mécaniciens. Ces besoins s'inscrivent dans une dynamique d'adaptation aux évolutions techniques et commerciales du secteur.

Pour soutenir ces recrutements, l'enseigne déploie plusieurs parcours de formation adaptés à chaque métier. Le parcours directeur s'étend sur un an et couvre la gestion opérationnelle, le management, la gestion commerciale, la relation client et le pilotage administratif. Les vendeurs bénéficient d'une formation régionale dédiée aux techniques de vente et à la mise en valeur des produits. Le parcours mécanicien, d'une durée de deux à quatre mois selon le profil, comprend un test initial permettant d'identifier les besoins de chacun. Cette formation est assurée en présentiel en partenariat avec Mobipolis.

L'ensemble de ces dispositifs contribue à accompagner la montée en compétence des équipes et à garantir la maîtrise des savoir-faire techniques et commerciaux nécessaires pour répondre aux attentes des clients. Roady s'appuie sur une combinaison de formations en présentiel et de modules e-learning afin de proposer un apprentissage progressif et accessible.

Cette démarche vise également à renforcer la fidélisation des collaborateurs grâce à un accompagnement structuré, des perspectives d'évolution et une intégration progressive des compétences. Roady inscrit ainsi le recrutement et la formation au cœur de sa stratégie pour consolider la qualité de service et soutenir durablement l'attractivité de ses métiers.

Pour candidater : <https://pointsdevente.carrieres-mousquetaires.com/accueil>