

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SONDAGE IPSOS POUR ROADY

Le 31 août 2016

Les Français et les nouvelles formes de mobilité La sécurité, première garantie d'un covoiturage réussi

Déjà pratiqué par près d'un Français sur trois, le covoiturage fait l'objet d'un fort engouement. Pour autant, les usagers ne sont pas toujours sans inquiétudes ! Si faire des économies reste la première motivation, notamment chez les jeunes, la sécurité, aussi bien humaine que matérielle, s'avère un critère déterminant dans le choix d'un covoiturage... et la garantie d'un trajet réussi.

Dans le cadre d'un partenariat avec GoMore, leader européen du covoiturage, visant à encourager une pratique sûre du covoiturage, les centres auto Roady dévoilent les résultats d'un sondage IPSOS consacré aux nouvelles formes de mobilité.



Près d'un Français sur trois a déjà pratiqué le covoiturage

Pratique désormais bien connue, le covoiturage s'ancre peu à peu dans les mœurs. Alors que près d'un tiers des Français ont déjà voyagé en covoiturage au moins une fois, **81 %** y voient une tendance de fond qui va s'installer durablement. Signe supplémentaire de sa popularité, **58 %** des Français expriment aujourd'hui un intérêt pour cette pratique.

Le covoiturage est plus fréquent chez les jeunes (44 % des moins de 35 ans ont fait du covoiturage au cours des douze derniers mois), les plus diplômés (39 %) et les moins fortunés (36 %). Il est de plus utilisé à parts presque égales par les femmes (30 %) et les hommes (29 %).

Pour une large majorité des Français, le critère économique demeure la principale motivation à recourir à aux nouvelles forme de mobilité : **61 % des Français (et 67 % des jeunes) soulignent le fait qu'elles permettent de faire des économies.** Un critère d'autant plus déterminant que le transport reste aujourd'hui l'un des postes de dépense les plus importants.

Les Français sont également sensibles à l'intérêt écologique de ces solutions de transport : **31 %** d'entre eux apprécient leur caractère respectueux de l'environnement.



La sécurité : préoccupation principale des Français

Si les Français sont ouverts aux nouveaux modes de déplacement et voient peu de freins à leur utilisation, ils n'en sont pas moins attentifs à la qualité et surtout la sécurité de leur trajet. Ce dernier critère se hisse en tête des préoccupations des personnes interrogées : **pour plus d'un Français sur deux 58 %, le style de conduite du chauffeur est l'élément le plus important, suivi par le fait de disposer d'informations sur le conducteur et/ou les passagers 31 %.** Pour **44 %** d'entre eux, la sécurité passe également par l'état du véhicule dans lequel ils vont voyager.

Ces critères de sécurité devançant largement d'autres facteurs tels que l'ambiance ou la convivialité **21 %**, la ponctualité **19 %** ou encore le confort du véhicule, qui n'est mentionné que par **4 %** des sondés.

Une majorité trouve d'ailleurs normal qu'un passager en covoiturage demande au conducteur de contrôler certains points de sécurité avant de prendre la route, notamment l'état d'usure des pneumatiques 61 %.



Le partenariat Roady/GoMore : encourager une pratique sûre du covoiturage

Face à la préoccupation des Français quant à la sécurité de leurs covoiturages, Roady et GoMore, leader européen du covoiturage gratuit, ont récemment conclu un partenariat à destination de leurs usagers.

Depuis le 21 juin, Roady offre aux membres de la plateforme GoMore la mise en place d'un contrôle gratuit, portant sur les principaux organes de sécurité du véhicule (freins, phares, pneumatiques...) ainsi qu'une remise de 10 % sur leur Révision Roady. Ce contrôle est réalisé par le centre auto Roady le plus proche du domicile du membre GoMore.

Les clients Roady peuvent quant à eux bénéficier d'une remise de 10 euros sur leur premier trajet en tant que passager sur un covoiturage GoMore, mais aussi de 30 euros de remboursement sur leur facture d'entretien Roady après un trajet en tant que conducteur.

« Pour Roady, ce partenariat est un moyen de soutenir concrètement un acteur de l'économie du partage en plein développement, tout en apportant notre soutien aux nouvelles formes de mobilité, de plus en plus prisées par les Français », explique Sylvain Mauberret, Responsable Marketing Roady. « Au moment où la sécurité routière est une préoccupation majeure des Français, il est important de permettre à chacun de pratiquer le covoiturage en toute sécurité grâce au bon entretien de son véhicule », précise Virginie Di Carlo, du centre auto Roady Trélissac.

Une offre spéciale Jeunes conducteurs pour la rentrée

Le partenariat avec GoMore s'inscrit dans le cadre des actions mises en œuvre par Roady en faveur de la sécurité routière, notamment auprès des jeunes conducteurs.

En perspective de la rentrée universitaire, Roady a également lancé une offre pour les jeunes conducteurs, titulaires du permis de conduire depuis moins de 3 ans. Du 23 août au 10 septembre, Roady leur propose de nombreux produits d'équipement pour leur véhicule à des tarifs exceptionnels.

Retrouvez l'ensemble des offres Roady sur notre site Internet : Roady.fr

À propos de Roady

Les centres auto Roady appartiennent au Groupement des Mousquetaires. L'enseigne compte 151 points de vente, dont 121 en France et 30 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 237 millions d'euros en 2014. Chaque centre auto Roady se compose d'un atelier proposant plus de 100 prestations d'entretien et de réparation avec ou sans rendez-vous et d'une boutique proposant en permanence plusieurs milliers de références en pièces techniques, accessoires de confort, produits d'entretien...

À propos de GoMore

Créée en 2005, GoMore compte un million de membres et 200 000 passagers par mois. Elle est aujourd'hui leader européen du covoiturage gratuit, leader du marché du covoiturage et de la location entre particuliers dans les pays scandinaves, deuxième acteur sur ces marchés en Espagne avec plus de 400 000 utilisateurs en un an. Forte de ce succès, GoMore s'est implantée en France en Février 2016.
