

Rueil-Malmaison, le 25 mai 2020

NOUVELLE SÉRIE SPÉCIALE SUV CITROËN C3 AIRCROSS RIP CURL

- Citroën poursuit plus de quatre ans de collaboration avec la Marque Rip Curl en dévoilant la nouvelle édition de la série spéciale SUV C3 Aircross Rip Curl. Une association naturelle entre 2 marques qui se retrouvent autour de produits créatifs et technologiques.
- SUV au caractère unique, le plus habitable et modulable de son marché, SUV C3 Aircross est devenu un acteur incontournable qui a déjà séduit près de 290 000 clients en Europe.
- Il se dote aujourd'hui d'une nouvelle version de la série spéciale « Rip Curl » basée sur le niveau Shine, qui s'affirme au travers d'animations de style spécifiques à l'extérieur comme à l'intérieur et propose de série de nombreux équipements pour faciliter le quotidien comme Citroën Connect Nav 3D sur tablette tactile 7" avec fonction Mirror Screen, la Citroën Connect Box, ou la climatisation automatique.
- Avec cette série spéciale Rip Curl, SUV C3 Aircross renforce son caractère de baroudeur plein de style. Il sera disponible à la commande en France dès le 1^{er} juin 2020.

01. SUV C3 AIRCROSS : UN CARACTERE UNIQUE – 290 000 CLIENTS

En deux ans, SUV C3 Aircross a su apporter toute sa différence sur le segment des SUV compacts. Avec son **attitude unique et personnalisable, son habitabilité de référence et sa modularité sans équivalent, mais également ses 12 technologies d'aides à la conduite et 4 technologies de connectivité qui facilitent la vie**, Citroën C3 Aircross s'impose comme un achat « coup de cœur ». Porteur du programme Citroën Advanced Comfort®, SUV C3 Aircross s'inscrit dans un mode de vie contemporain, invitant au bien-être à bord et à une expérience de conduite inédite.

Devenu un acteur incontournable de ce marché, **SUV C3 Aircross a déjà séduit près de 290 000 clients** en Europe. Des clients séduits par sa morphologie et son design frais et optimiste, qui font que SUV C3 Aircross en impose avec bienveillance. Un état d'esprit renforcé par son potentiel de personnalisation qui permet au client de constituer une voiture à son image. Avec 60% de niveau Shine, 25% de toit biton, 20% de Pack Color et 30% d'ambiances intérieures optionnelles, il exprime tout son potentiel de caractère. Par sa polyvalence SUV C3 Aircross est un modèle qui séduit de jeunes familles et des seniors qui trouvent là un partenaire idéal pour une vie multi-facettes.

02. SUV C3 AIRCROSS RIP CURL : BAROUDEUR PLEIN DE STYLE

Le partenariat entre Citroën et Rip Curl est une rencontre naturelle pour deux marques qui développent des produits design et techniques au service du bien-être, des loisirs et de l'évasion. Portées par leurs valeurs communes que sont la création, l'innovation, et l'engouement pour l'aventure, les deux marques renouvellent aujourd'hui leur association autour de SUV C3 Aircross. Un modèle qui propose toute l'attractivité d'un SUV et en offre plus en termes d'habitabilité et de modularité. Véritable SUV par sa morphologie, ses grandes roues, ses protections, sa garde au sol rehaussée et sa position de conduite haute, SUV C3 Aircross possède tous les attributs d'un baroudeur tourné vers l'évasion. En s'associant une nouvelle fois à Rip Curl, dont le nom évoque à lui seul le surf depuis 1969, Citroën entend renforcer l'esprit d'aventure de SUV C3 Aircross au travers d'une version expressive et distinctive, au service d'un mode de vie tourné vers la détente et l'évasion.

La série spéciale Rip Curl se veut particulièrement attractive avec le meilleur du caractère de SUV C3 Aircross par son look mais aussi une riche dotation basée sur la version haut de gamme Shine qui gagne pour l'occasion de nombreux équipements au bénéfice du confort.

EXTÉRIEUR

Tout le caractère de SUV C3 Aircross avec un design repris de la version Shine comprenant des barres de toit noir brillant, des sabots de protection avant et arrière, et spécifiquement sur cette série spéciale **des jantes alliage 16" MATRIX Black et un toit noir Perla Nera**. Cette version joue donc sur un **fort contraste entre la teinte de caisse et le haut du véhicule totalement noir**, complété par des **vitres et lunettes arrière surteintées**, et des **jantes alliage noires** également. **Un ensemble associé à des ponctuelles colorées vivifiantes avec le Pack Color Rip Curl Anodised Ocre** qui se retrouve sur **les enjoliveurs de projecteurs, les contours de cabochons de roues et les coques de rétroviseurs**.

Cette teinte ocre, intense et énergique, inspirée des dunes de sable et du soleil de l'univers du surf, anime la silhouette et suggère la fraîcheur de l'océan. Une expression renforcée par l'ajout d'un **sticker très graphique reprenant l'esprit d'une vague sur les portes avant** du modèle, associé au **logo de la marque Rip Curl**. Pour satisfaire les goûts de chacun, cette série spéciale habillée du **Gris Platini** est également disponible avec 3 autres teintes de caisse: **Gris Acier, Noir Perla Nera et Natural White**.

INTÉRIEUR

A bord, SUV C3 Aircross bénéficie d'une **ambiance spécifique Rip Curl** qui s'appuie sur un **textile dédié gris Terpa très technique**. La confection du siège repose sur des rayures qui animent graphiquement le siège et suggèrent le confort à bord. Ces sièges sont relevés par **des surpiqûres blanches** et en partie supérieure de dossier **d'un bandeau ocre** reprenant le thème des ponctuelles colorées à l'extérieur. Une couleur que l'on retrouve également sur des **surtapis spécifiques qui reprennent le logo Rip Curl**. L'ambiance intérieure suggère ainsi le confort tandis que la touche d'ocre apporte la fraîcheur et l'énergie propres aux sports de plein air. Les sièges sont équipés **spécifiquement sur cette série spéciale d'un accoudoir central pour une posture encore plus agréable**.

EQUIPEMENTS

Une série spéciale qui en offre plus pour faciliter le quotidien. Elle s'appuie sur l'ensemble des équipements du niveau haut de gamme Shine pour une expérience à bord sereine et agréable, comme :

- **Le Pack Auto** qui comprend la climatisation automatique, l'essuie-vitre avant automatique et le rétroviseur intérieur électrochrome.
- **La navigation Citroën Connect Nav 3D sur tablette tactile 7"** qui comprend le service de navigation TomTom, la reconnaissance vocale, les services connectés (« info trafic », « Stations-service », « Parkings », « Météo »), ...
- **La fonction Mirror Screen** compatible Android Auto et Apple Car Play™ qui permet de profiter du contenu multimédia et des applications de son smartphone en toute sécurité, en le dupliquant et en les pilotant depuis l'écran tactile 7".
- **Le boîtier télématique Citroën Connect Box** avec Pack SOS et assistance inclus.
- **L'Active Safety Brake** : ce système de freinage d'urgence limite le risque d'accrochage. Il fonctionne à partir de 5km/h avec des objets fixes ou mobiles et avec les piétons. S'il n'y a aucune réaction du conducteur après l'alerte risque collision, le système freine automatiquement le véhicule.
- **Le Pack City** incluant les lève-vitres avant et arrière électriques, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et l'aide au stationnement arrière pour se faciliter la vie au quotidien et les manœuvres en ville.
- **La Banquette arrière coulissante.**

Avec cette série spéciale Rip Curl, SUV C3 Aircross renforce son caractère de baroudeur plein de style. Il sera disponible à la commande en France dès le 1^{er} juin 2020.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – [@CitroenFrance](#)

La Marque Rip Curl

À la fin des années 1960, Brian Singer et Claw Warbrick ont entrevu la possibilité d'allier business et passion en misant sur le marché émergent du surf. Leur ambition était de créer une entreprise qui financerait leur pratique du surf et leurs voyages principalement grâce à la confection de planches et de combinaisons. Le Search (la quête, l'aventure) représente la philosophie de la marque et est son moteur quand il s'agit de progrès et de vision. Rip Curl compte dans son écurie les meilleurs surfeurs professionnels dont les Champions du Monde Tom Curren, Gabriel Medina ou encore Mick Fanning. L'objectif de Rip Curl est de continuer à créer les produits les plus innovants afin de permettre à tout surfeur de vivre son « Search » dans les meilleures conditions.

<http://www.ripcurl.com>