



Communiqué de presse
Paris, le 29 janvier 2020

LE RESEAU MIDAS PRESENTE SES OPPORTUNITES DE REUSSITE EN FRANCHISE !

REUNION D'INFORMATIONS SUR LA FRANCHISE MIDAS LE 29 JANVIER A MONTPELLIER

Midas, spécialiste de l'entretien de proximité et des services rapides automobiles toutes marques confondues a fondé la réussite de son réseau de 367 centres sur celle de ses partenaires franchisés. Fort de plus de 40 ans d'expertise en France, l'enseigne fait figure de pionnière et de référence dans la franchise. En recherche permanente d'entrepreneurs pour accompagner son développement, la franchise Midas organise de nombreuses réunions d'informations tout au long de l'année, tant au siège de Midas France que directement au cœur des régions.

**C'est le 29 janvier qu'aura lieu la prochaine réunion d'informations en région de ce début d'année
8 Rue Chaptal, 34000 Montpellier**



Avec un marché de la réparation auto qui évolue constamment, ce ne sont pas les actualités Midas qui manquent pour attirer les candidats : formations à l'entretien des véhicules électriques et hybrides, l'écoprévention, l'ouverture de corners pour l'entretien des 2 roues... Le métier change et Midas compte sur ses futurs nouveaux partenaires pour relever ce défi.

Les équipes Midas accueilleront les candidats à la création en franchise ou à la reprise de centres franchisés. Elles présenteront la dynamique de l'enseigne, qui, forte de l'engagement de ses hommes et ses femmes, repose sur un ancrage fort dans le tissu économique local, crée des emplois, et apporte des services premium et innovants aux automobilistes. Les responsables secteurs en charge de l'opérationnel seront également présents pour étudier toutes les candidatures.

« L'innovation fait partie intégrante de l'ADN Midas. C'est dans l'objectif de se surpasser que le réseau Midas cherche à séduire des entrepreneur(e)s commerçant(e)s et ambitieux(SES) en quête de nouveaux challenges. Nul besoin de tout connaître de la mécanique automobile pour se lancer, l'accompagnement soutenu et la formation complète proposés par Midas permettront aux candidats d'atteindre leur rêve, de créer et de dynamiser un commerce de proximité dans un univers de passion automobile », Inès Charara, Responsable du recrutement des franchisés Midas.



Les inscriptions se font par mail à l'adresse suivante :

recrutement-franchise@midas.fr

Ou par téléphone auprès d'Inès Charara au 01 30 82 56 93

Retrouvez les implantations disponibles pour des créations ou reprises de centres sur le département sur le site de la franchise Midas ici : <http://franchise.midas.fr/opportunités.html>

Découvrez [en vidéo](#) les témoignages de franchisés Midas.

Toutes les informations sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#)

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse