

LA Révision Midas en moyenne 35% moins chère : l'alternative économique aux réseaux constructeurs.

Une étude menée par Wefield Work en mars et avril 2025, révèle que LA Révision Midas est en moyenne 35% moins chère que la même prestation dans les réseaux constructeurs. Dans un contexte où le pouvoir d'achat est au cœur des préoccupations des ménages et où le vieillissement du parc automobile induit d'en prendre le plus grand soin, Midas fait définitivement de sa prestation Révision, une offre aussi qualitative que compétitive.

Faire durer sa voiture : crucial mais de moins en moins évident pour les conducteurs.

La révision d'une voiture, étape clé pour maintenir son bon fonctionnement, consiste à contrôler et à remplacer certaines pièces ou fluides en fonction de l'usure naturelle. Les interventions effectuées sont ainsi définies par le constructeur et peuvent inclure la vidange de l'huile moteur, le remplacement des filtres voire des bougies, et un ensemble de contrôles parfois très spécifiques (freins, pneus, niveaux de liquides, courroie de distribution...). Respecter les intervalles de révision permet d'assurer la sécurité et la performance du véhicule tout en prolongeant sa durée de vie. Avec **un parc roulant français composé à plus de 27% de voitures de plus de 15 ans**, on comprend que l'enjeu de ce bon entretien est essentiel. Mais l'inflation faisant, **il devient pour de nombreux ménages tentant de faire fi de cette dépense.**

LA Révision Midas a -35% : un choix pour accompagner la durabilité des voitures.

C'est pour ne pas faire de la révision d'une voiture une contrainte financière trop lourde à supporter que Midas en a fait son cheval de bataille depuis déjà longtemps. En effet, depuis 2009, année de lancement de LA Révision Midas (garantie constructeur préservée), la marque a fait de ce service un enjeu stratégique majeur en choisissant de frapper fort commercialement. Ainsi, selon sa dernière étude, **une Révision constructeur coûte en moyenne 222,87€ TTC dans le réseau Midas, là où, dans certains départements, les concessionnaires peuvent faire grimper la facture jusqu'à 463,33€ TTC, soit plus de 2 fois plus cher !**

« *Malgré la conjoncture, nous maintenons un niveau de tarif compétitif sur cette prestation tout en gardant l'exigence de la garantie constructeur préservée et la possibilité d'obtenir un rendez-vous en 24h. C'est un challenge permanent possible grâce à l'expertise du réseau Midas. C'est aussi pour nous une façon d'encourager nos clients à **ne pas faire l'impasse sur cette dépense et les aider à faire durer leurs véhicules le plus longtemps possible.*** » Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing Midas France.



La « garantie constructeur préservée » : un défi quotidien.

La garantie constructeur préservée est **une promesse que Midas maintient depuis désormais plus de 15 ans**. Pour relever ce défi, le réseau est engagé dans **une démarche d'amélioration permanente** pour être en capacité de répondre aux besoins d'un marché sans cesse en évolution. Amélioration technique grâce à la formation constante des équipes, mais aussi matérielle, grâce à l'investissement dans des outils à la pointe des technologies. **Cette volonté quotidienne de faire toujours mieux permet aux centres Midas de proposer des prestations de plus en plus pointues** comme le remplacement de la courroie de distribution ou encore la vidange de boîtes de vitesses automatiques.

FOCUS METHODE ETUDE

La comparaison des prix a été menée à prestation identique : mêmes filtres changés, remplacement du liquide de frein, purge et le remplacement du liquide de refroidissement, points de contrôle, ou autre selon le modèle et le pas kilométrique du véhicule concerné.

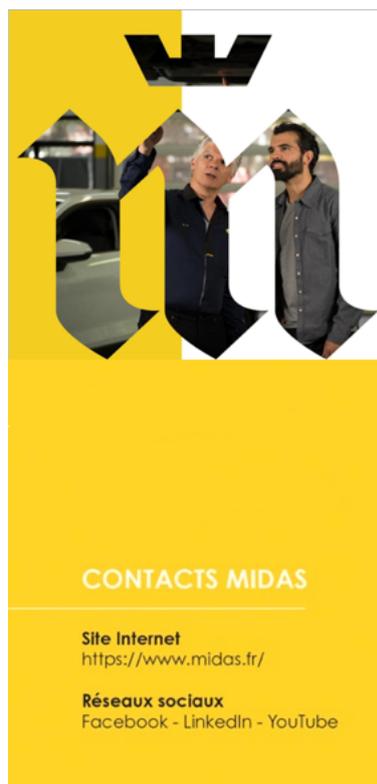
Un même véhicule a été comparé 25 fois, répartis par régions, soit pour un véhicule et un pas kilométrique défini :

- 5 prix obtenus en région Sud-Est
- 5 prix obtenus en région Nord-Ouest
- 5 prix obtenus en région Sud-Ouest
- 5 prix obtenus en région Nord-Est
- 5 prix obtenus en région Parisienne

Le périmètre de l'étude est le suivant :

- 17 marques interrogées
- 30 véhicules analysés avec 2 pas kilométriques par véhicule
- 25 appels par véhicule et pas kilométrique

Soit au total 1500 appels réalisés



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur [LinkedIn](#)