

CARJAGER DÉVOILE SON NOUVEAU SITE INTERNET DESTINÉ À RÉVOLUTIONNER LA VIE DES AMATEURS D'AUTOMOBILE DE COLLECTION AU SALON RÉTROMOBILE 2019

HALL 1 L 097

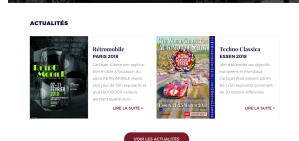
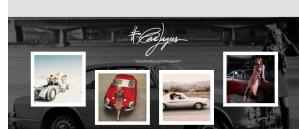
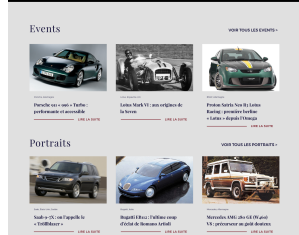
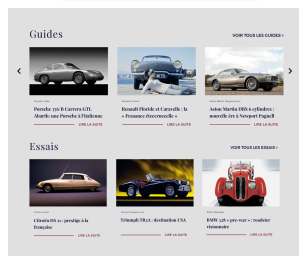
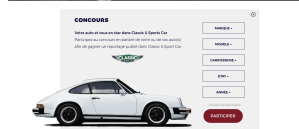
QUELQUES SEMAINES APRÈS AVOIR ANNONCÉ SA LEVÉE DE FONDS ET LE RACHAT DU MÉDIA BOÎTIER ROUGE, LA STARTUP FRANÇAISE CARJAGER PRÉSENTE SON NOUVEAU SITE DÉDIÉ AUX AMATEURS DE BELLES AUTOMOBILES, UNE ÉTAPE DE PLUS VERS LA DIGITALISATION D'UN MARCHÉ DÉLAISSÉ PAR LA GRANDE AVENTURE DU NUMÉRIQUE.

Paris, février 2019 - Depuis 1 an, CarJager développe des outils digitaux B2B (application web et mobile) et profite du salon Rétromobile 2019 pour dévoiler son site internet "grand public". Le site a pour ambition d'offrir à l'amateur un environnement digital complet - "all in one"- pour vivre sa passion.

Mis en ligne depuis quelques jours, le site CarJager.com permet de :

- **Se renseigner** : plus de 1 800 fiches automobiles issues de BoitierRouge.com intégrées au fur et à mesure, auxquels s'ajoutent des articles thématiques, des guides, des essais vidéos ainsi que les actualités du marché,
- **S'exprimer** : les internautes peuvent parler de leurs autos afin de les mettre en avant sur CarJager et son partenaire, à travers des articles dédiés,
- **D'acheter & vendre** : fort de son réseau européen de professionnels et d'une communauté de milliers d'amateurs-collectionneurs, les amateurs peuvent confier un projet d'achat ou de vente à CarJager et ainsi bénéficier de l'outil de recherche le plus pointu du marché.

Dès le printemps 2019, de nouvelles fonctionnalités novatrices seront dévoilées.



Grâce à l'alliance des compétences techniques et d'une forte culture du milieu automobile au sein de son équipe, CarJager propose un site esthétique au contenu pointu.

La startup a bien l'intention de propulser le secteur de l'automobile de collection dans l'ère digitale : *"L'écosystème de l'automobile de collection est quasiment vierge d'acteurs digitaux novateurs. Les seuls acteurs du paysage digital sont des sites d'annonces qui se battent entre eux à coup de qui aura le plus grand nombre d'annonces pour avoir le plus de trafic possible. CarJager propose une vision différente qui se base sur la communauté très active des amateurs pour faire d'eux des acteurs du marché"* déclare Vladimir Grudzinski, fondateur et CEO de CarJager.

C'est dans le Hall 1 du salon Rétromobile, Stand L 097 que CarJager invite professionnels et amateurs à vivre l'expérience CarJager grandeur nature : leur stand sera une réalisation en 3D de leur nouveau site qui plongera les visiteurs dans son univers digital et futuriste.

A Propos de CarJager

Lancée en février 2018 par Vladimir Grudzinski, entrepreneur digital ayant fondé Reezocar (startup leader sur la distribution VO en ligne) et Luc Bousquet, ancien avocat, CarJager est une start-up qui souhaite devenir la référence du marché de l'automobile de collection. CarJager propose des fonctionnalités digitales et innovantes qui permettent de disrupter ce marché dont le virage digital n'a pas encore été amorcé efficacement. CarJager propose aux professionnels (galeries, marchands indépendants, courtiers, artisans, etc.) et aux amateurs une plateforme sur-mesure pour travailler ou vivre leur passion automobile. CarJager poursuit sa croissance en France ainsi qu'en Europe et entend être la référence digitale du marché d'ici 24 mois.