

Rueil-Malmaison, le 1^{er} juillet 2019

IMMATRICULATIONS FRANCE – 6 MOIS 2019 AU 1^{ER} SEMESTRE, CITROËN EST LA MARQUE DU TOP 15 QUI PROGRESSE LE PLUS EN FRANCE SUR UN MARCHÉ VP EN BAISSSE

- Citroën clôture la première moitié de 2019 en enregistrant des performances exceptionnelles en France : sur un marché VP en baisse (-1,8%) au 1^{er} semestre, la Marque progresse de plus de 11% (+11,4%).
- C'est la plus forte croissance VP parmi les 15 marques automobiles les plus vendues en France !
- Résultat : la Marque conquiert pas moins de 1,3 point de part de marché VP (vs 1^{er} semestre 2018).

En VP (Véhicules Particuliers), Citroën clôture le 1^{er} semestre avec des performances exceptionnelles : malgré une baisse du marché de près de 2% (-1,8%) depuis le début de l'année, la Marque progresse de plus de 11% (+11,4%). Seule marque généraliste française à afficher une croissance de ses immatriculations VP depuis le début de 2019, Citroën est aussi, avec ce résultat, la marque la plus dynamique du Top 15 des constructeurs en France (VP) au 1^{er} semestre. Résultat : Citroën gagne 1,3 point de part de marché par rapport au 1^{er} semestre 2018, pour atteindre 10,9%. Une performance d'autant plus remarquable que Citroën est la marque généraliste française avec le plus fort mix de clients particuliers au 1^{er} semestre, soit le canal de ventes le plus vertueux.

Ces bons résultats soulignent le succès de l'offensive produit Citroën, avec notamment :

- C3 : 3^{ème} VP le plus vendu en France avec plus de 42 600 immatriculations en 6 mois (+4% vs S1 2018).
- SUV C3 Aircross : +27% vs 1^{er} semestre 2018 et dans le Top 10 des VP les plus vendus en France.
- Nouveau SUV C5 Aircross : lancé en janvier et déjà 2^{ème} SUV du segment C le plus vendu en France.

Du côté des VUL (Véhicules Utilitaires Légers), Citroën totalise plus de 38 100 immatriculations au 1^{er} semestre 2019 et atteint 15% de part de marché. A noter : deux modèles Citroën figurent dans le Top 10 des immatriculations VUL en France depuis le début de l'année : Nouveau Berlingo Van (lancé en octobre 2018) et Jumpy.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)