

Rueil-Malmaison, le 1<sup>er</sup> février 2019

## IMMATRICULATIONS FRANCE – JANVIER 2019 CITROËN PROGRESSE SUR UN MARCHÉ VP EN BAISSÉ

**Citroën débute l'année 2019 sur les chapeaux de roues avec près de 17 600 immatriculations VP en France en janvier, soit une croissance de 1,6% malgré la baisse du marché (-1,1%). Résultat : Citroën est la seule marque généraliste française à voir sa part de marché VP progresser en janvier, avec +0,3 point conquis par rapport à janvier 2018 (la part de marché VP de la Marque atteint ainsi 11,3%).**

**En VP (Voitures Particulières), Citroën est la seule marque généraliste française en croissance en janvier : +1,6%, ce malgré la baisse du marché (-1,1%). La Marque gagne ainsi 0,3 point de part de marché par rapport à janvier 2018. Une performance d'autant plus remarquable que plus de 55% des immatriculations VP de Citroën sont réalisées auprès de clients particuliers, soit le canal de vente le plus vertueux.**

Ce résultat souligne le succès de l'offensive produit Citroën, avec notamment :

- **C3**, best-seller de Citroën et 4<sup>ème</sup> voiture la plus vendue dans le pays avec 4% de part de marché VP
- **SUV C3 Aircross**, 2<sup>ème</sup> vente de Citroën (+27% vs janvier 2018) et 8<sup>ème</sup> VP le plus vendu en France
- **C1**, en croissance de 19,5% vs janvier 2018
- **Nouvelle Berline C4 Cactus**, en croissance de 9% vs janvier 2018 (avec C4 Cactus phase 1)
- **Nouveau Berlingo**, leader des ludospaces en France

**Du côté des VUL (Véhicules Utilitaires Légers), Citroën totalise plus de 5 400 immatriculations en janvier, soit 15,3% de part de marché. A noter : avec près de 1 100 immatriculations, Nouvelle C3 Société progresse de 29% par rapport à janvier 2018 et se positionne ainsi 2<sup>ème</sup> citadine polyvalente VUL du segment B la plus vendue en France.**



### **La Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)