

Rueil-Malmaison, le 1^{er} mars 2019

IMMATRICULATIONS FRANCE – FÉVRIER 2019 CITROËN EST LA MARQUE GÉNÉRALISTE FRANÇAISE QUI PROGRESSE LE PLUS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Avec une croissance VP+VUL plus de trois fois supérieure à celle du marché, Citroën est la marque généraliste française qui progresse le plus depuis le début de l'année. Une tendance largement confirmée en février puisque les immatriculations VP de la Marque ont progressé près de dix fois plus vite que le marché.

Résultat : Citroën atteint 11,6% de part de marché VP sur le mois. C'est 1,7 point de plus qu'en février 2018 ! Depuis le début de l'année 2019, la Marque conquiert ainsi 1,1 point de part de marché VP (11,5%).

En VP (Véhicules Particuliers), Citroën est la marque généraliste française qui affiche la plus forte croissance en février : +20,1%, soit près de 10 fois la croissance du marché (+2,1%). La Marque conquiert ainsi 1,7 point de part de marché par rapport à février 2018, pour atteindre 11,6%.

Une performance d'autant plus remarquable que 45% des immatriculations VP Citroën sont réalisées auprès de clients particuliers, soit le canal de vente le plus vertueux (plus fort mix de particuliers parmi les marques généralistes françaises).

Ce résultat souligne le succès de l'offensive produit Citroën, avec notamment :

- **C3** : plus de 7 600 immatriculations en février (+14% vs février 2018) et 3^{ème} VP le plus vendu en France
- **SUV C3 Aircross** : +46% vs février 2018 et 9^{ème} VP le plus vendu en France depuis le début de l'année
- **C4 Cactus** : +47% vs février 2018 et 2^{ème} berline française du segment C la plus vendue à particuliers
- **C1** : 2^{ème} citadine du segment A la plus vendue en France à particuliers

Du côté des VUL (Véhicules Utilitaires Légers), Citroën totalise près de 6 100 immatriculations en janvier, soit 15,9% de part de marché. A noter : les immatriculations de Nouvelle C3 Société progressent de 34% et celles de Jumper de 15% (vs février 2018).



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)