

Rueil-Malmaison, le 1<sup>er</sup> mai 2019

## IMMATRICULATIONS FRANCE – AVRIL 2019 CITROËN PROGRESSE DE 29% SUR UN MARCHÉ VP STABLE

- En avril, Citroën confirme et amplifie sa belle dynamique commerciale depuis le début de l'année avec une croissance VP mensuelle de 28,7% sur un marché VP stable (+0,4%). Résultat : la Marque conquiert pas moins de 2,5 points de part de marché VP sur le mois et 1,5 point depuis le début de l'année.
- En VP, Citroën est d'ailleurs la seule marque française en croissance en avril et depuis le début de l'année.
- Portée par le succès de sa gamme renouvelée, Citroën atteint ainsi 12% de part de marché globale (VP+VUL) en France sur ce 1<sup>er</sup> tiers de l'année, soit +1 point de part de marché par rapport à la même période de 2018.

En VP (Véhicules Particuliers), Citroën est de loin la **marque française la plus dynamique en avril : +28,7%**, sur un marché stable (+0,4%). Ainsi, la Marque conquiert pas moins de **2,5 points** de part de marché par rapport à avril 2018, pour atteindre **11,6%**. Depuis le début de l'année, la Marque gagne ainsi 1,5 point de part de marché VP (11,2%). Un résultat d'autant plus remarquable que Citroën est la **marque généraliste française avec le plus fort mix de clients particuliers**, soit le canal de ventes le plus vertueux.

Cette belle performance souligne le succès de l'offensive produit Citroën, avec notamment :

- **C3 : 3<sup>ème</sup> VP le plus vendu en France.**
- **SUV C3 Aircross** : dans le **Top 3 des SUV du segment B** les plus vendus en France.
- **Nouveau SUV C5 Aircross** : lancé en janvier et déjà **2<sup>ème</sup> SUV du segment C** le plus vendu en France.

Du côté des **VUL (Véhicules Utilitaires Légers)**, Citroën affiche une croissance de ses immatriculations de **8,5%** en avril et atteint **15,5%** de part de marché. A noter : **trois modèles Citroën figurent dans le TOP 10** des immatriculations VUL en France depuis le début de l'année : **Nouveau Berlingo Van** (lancé en octobre 2018), **Jumpy** et **Jumper**.



### La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)