

Rueil-Malmaison, le 1<sup>er</sup> janvier 2020

## IMMATRICULATIONS FRANCE – ANNÉE 2019 CITROËN, LA PLUS FORTE CROISSANCE DU TOP 10 EN 2019

- **Au bilan de l'année 2019, Citroën confirme une dynamique exceptionnelle sur le marché des véhicules particuliers, en affichant la plus forte croissance parmi les 10 marques les plus vendues en France (+9,9%).**
- **La Marque enregistre également une croissance de ses immatriculations d'utilitaires par rapport à 2018. Résultat : au global VP+VUL, Citroën atteint 11,5% de part de marché en France en 2019 (+0,6 pt vs 2018).**

**En VP (Véhicules Particuliers)**, avec une progression de ses volumes d'immatriculations de **9,9%** sur l'ensemble de l'année, Citroën affiche **la plus forte croissance parmi les 10 marques automobiles les plus vendues en France**. Cette croissance exceptionnelle est plus de **5 fois supérieure** à celle du marché VP (+1,9%) ! Résultat : la Marque **conquiert 0,8 point de part de marché VP annuelle** par rapport à 2018, pour atteindre 10,6%.

Cette belle performance souligne le **succès de l'offensive produit Citroën**, avec notamment :

- **C3** : 3<sup>ème</sup> VP le plus vendu en France en 2019.
- **Nouveau SUV C5 Aircross** : 2<sup>ème</sup> SUV du segment C le plus vendu en France en 2019.

**Du côté des VUL (Véhicules Utilitaires Légers)**, Citroën enregistre également une **croissance de ses immatriculations sur l'ensemble de l'année** (+2,0%) et consolide ainsi sa part de marché VUL à plus de 15% en 2019 (15,4%).

Une performance notamment portée par **Nouveau Berlingo Van** et **Jumpy**, tous deux dans le Top 10 des modèles utilitaires les plus immatriculés en France en 2019.



### La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 90 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)