

Rueil-Malmaison, le 17 avril 2019

## IMMATRICULATIONS EUROPE (30 PAYS) – 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019 CITROËN RÉALISE UNE PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE EN EUROPE DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE !

**Au regard des immatriculations VP+VUL en Europe (30 pays) au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 :**

- Parmi les 12 premières marques automobiles du marché européen, Citroën est la marque qui progresse le plus depuis le début de l'année. En VP, Citroën est même la seule marque du Top 12 à progresser !
- Résultat : Citroën conquiert 0,3 point de part de marché VP+VUL par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018.
- Cette performance permet à Citroën de gagner une place au classement des marques (7<sup>ème</sup> vs 8<sup>ème</sup> au T1 2018).

Malgré la baisse du marché automobile européen depuis le début de l'année (immatriculations VP+VUL en recul de 2,3% en Europe 30 vs T1 2018), Citroën signe d'excellents résultats commerciaux en Europe au 1<sup>er</sup> trimestre, avec :

- **la plus forte croissance du Top 12 des marques en Europe (VP+VUL) : +3,2%.**  
Une performance notamment portée par le succès des derniers modèles de la gamme Citroën en VP, un segment de marché sur lequel Citroën progresse de 5,8% au 1<sup>er</sup> trimestre, sur un marché VP à -3,2%.  
**En VP, Citroën est d'ailleurs la seule marque du Top 12 à voir ses immatriculations croître au 1<sup>er</sup> trimestre !**  
Dans plusieurs pays, Citroën affiche ainsi des **croissances d'immatriculations VP à 2 chiffres** au 1<sup>er</sup> trimestre :
  - ✓ **en France** (1<sup>er</sup> marché de Citroën en Europe) : **+10,3%**
  - ✓ **au Royaume-Uni** (4<sup>ème</sup> marché) : **+16,8%**
  - ✓ **au Danemark** (7<sup>ème</sup> marché) : **+26,8%**
  - ✓ **au Portugal** (8<sup>ème</sup> marché) : **+15,4%**
- **un gain de 0,3 point de part de marché en Europe (VP+VUL)** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018.  
**La part de marché VP+VUL de Citroën en Europe s'établit ainsi à 4,9%** au terme du 1<sup>er</sup> trimestre 2019.  
La part de marché VP+VUL de Citroën gagne même **+0,6 point en France** pour atteindre **11,8%**, **+0,6 point en Espagne** pour atteindre **7,4%** (3<sup>ème</sup> marché) et **+0,3 point en Italie** pour atteindre **5,3%** (2<sup>ème</sup> marché).
- **un gain d'une place au classement des marques VP+VUL : 7<sup>ème</sup> marque en Europe, vs 8<sup>ème</sup> au T1 2018.**



### La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)