

Étude QNX : la sécurité devient la première préoccupation des développeurs de logiciels automobiles en France

La deuxième édition de l'étude Under the Hood menée auprès de 1 100 développeurs révèle que les enjeux de sécurité et de conformité arrivent en tête des préoccupations pour l'avenir, tandis que l'intégration des fondations logicielles continue de mobiliser une part importante des ressources.

Parmi les principaux enseignements du rapport « Under the Hood: SDV Developer Report » :

- 52 % des développeurs français placent les menaces de sécurité parmi leurs trois principales préoccupations pour l'avenir du développement des logiciels automobiles.
- 77 % estiment que les constructeurs devraient davantage se concentrer sur les fonctionnalités au niveau applicatif et moins sur l'infrastructure logicielle. Pourtant, seuls 9 % travaillent principalement sur les fonctionnalités applicatives.
- 92 % consacrent au moins 10 % de leur effort total de développement aux travaux d'intégration des logiciels fondamentaux et 79 % estiment que l'absence d'une base logicielle commune et réutilisable ralentit, au moins dans une certaine mesure, le développement des véhicules définis par logiciel.
- 56 % considèrent désormais l'intégration de l'IA et du machine learning comme l'une des compétences les plus critiques pour les cinq prochaines années, contre 46 % en 2025.

Paris, FRANCE, 21 octobre 2026 - [QNX](#), une division de [BlackBerry Limited](#) (NYSE : BB ; TSX : BB), publie aujourd'hui la deuxième édition de son étude « [Under the Hood: SDV Developer Report](#) », menée auprès de 1100 développeurs de logiciels automobiles dans le monde. Les résultats français montrent une évolution des priorités des équipes chargées du développement des véhicules définis par logiciel (SDV) : la conformité réglementaire gagne en importance parmi les défis immédiats, tandis que les menaces de sécurité constituent leur première préoccupation pour l'avenir.

En France, la conformité réglementaire est désormais citée parmi les principaux défis par 43 % des développeurs interrogés, contre 38 % en 2025. La cybersécurité arrive également en tête des domaines réglementaires considérés comme les plus difficiles, citée par 39 % des répondants, juste devant les réglementations spécifiques à l'IA et au machine learning, à 38 %, et les normes environnementales et relatives aux émissions, à 37 %.

La sécurité et conformité préoccupent particulièrement les développeurs français

Les préoccupations relatives à la sécurité apparaissent plus marquées en France qu'à l'échelle mondiale. 52 % des développeurs français placent les menaces de sécurité parmi leurs trois principales préoccupations pour l'avenir du développement des logiciels automobiles. Au niveau mondial, la sécurité constitue également la première préoccupation pour l'avenir, citée par 48 % des développeurs. Par ailleurs, 83 % des répondants dans le monde estiment par ailleurs que les SDV deviendront une cible majeure de cyberattaques au cours des trois prochaines années.

En France, les menaces de sécurité devancent les incertitudes liées au commerce mondial et aux droits de douane, citées par 37 %, et la surcharge réglementaire, à 29 %. Les rappels et défaillances liés aux logiciels continuent par ailleurs d'avoir des conséquences concrètes sur les pratiques de développement.



En France, 67 % des répondants français indiquent que de récents rappels ou défaillances logicielles ont influencé l'approche de leur équipe, contre 53 % à l'échelle mondiale. Parmi les développeurs concernés, 90 % déclarent avoir apporté des changements majeurs ou certains changements à leurs pratiques. Enfin, 98 % considèrent que la confiance des consommateurs dans les systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) dépend, au moins dans une certaine mesure, de la sécurité fonctionnelle des logiciels.

L'intégration continue de mobiliser les ressources des équipes

Les résultats français font également apparaître un décalage entre les domaines sur lesquels les développeurs souhaitent concentrer leurs ressources et ceux qui mobilisent actuellement leur travail. 77 % estiment que les constructeurs devraient davantage se concentrer sur les fonctionnalités de la couche applicative et moins sur l'infrastructure logicielle. Pourtant, seuls 9 % déclarent travailler principalement sur ces fonctionnalités.

Dans le même temps, 92 % des développeurs français consacrent au moins 10 % de leur effort total de développement à l'intégration des logiciels fondamentaux et 79 % estiment que l'absence d'une base logicielle commune et réutilisable ralentit le développement des SDV, au moins dans une certaine mesure.

Cette problématique devrait rester importante dans les prochaines années : 96 % des développeurs français considèrent l'ingénierie de plateforme, comprenant l'intégration entre système d'exploitation, middleware et matériel, comme importante au cours des cinq prochaines années.

« Les résultats montrent que les constructeurs doivent aujourd'hui gérer plusieurs contraintes en parallèle : sécurité, conformité, intégration et accélération des cycles de développement » déclare Thomas Cardon, Directeur EMEA Automotive Sales chez QNX. « Le secteur peine à consacrer leurs ressources aux fonctionnalités différenciantes. Une part importante reste dédiée aux couches logicielles fondamentales alors que les équipes souhaitent se consacrer davantage sur les fonctionnalités visibles par les utilisateurs. L'enjeu aujourd'hui est de réduire la complexité technique pour s'appuyer sur des fondations logicielles de confiance afin de consacrer davantage de ressources aux applications qui différencient réellement un véhicule »

L'IA progresse parmi les compétences jugées critiques

L'étude met enfin en évidence une évolution des compétences que les développeurs français estiment essentielles pour les prochaines années. 56 % citent désormais l'intégration de l'IA et du machine learning parmi les compétences les plus critiques pour les cinq prochaines années, contre 46 % en 2025. L'IA et le machine learning passent ainsi de la quatrième à la deuxième place en un an, juste derrière la cybersécurité, citée par 58 % des répondants.

À l'échelle mondiale, les attentes concernant l'IA deviennent parallèlement plus mesurées. La proportion de développeurs qui considèrent son impact comme transformationnel recule de 36 % à 25 %, tandis que celle des répondants qui anticipent un rôle significatif de l'IA, intégré aux processus de travail quotidiens, passe de 55 % à 62 %. Au total, 87 % des développeurs interrogés dans le monde s'attendent toujours à ce que l'IA joue un rôle majeur dans le développement des logiciels automobiles.

Sources complémentaires :

- Pour en savoir plus, téléchargez le rapport [Under the Hood: SDV Developer Report](#).
- Apprenez-en davantage sur les principaux enseignements du rapport, ainsi que sur les actions que les dirigeants peuvent mettre en place dès à présent, sur [le blog QNX](#).



- Écoutez le dernier épisode du podcast [Code the Future avec Omdia Maite Bezerra](#) pour approfondir ces thématiques et leurs implications plus larges pour le secteur.

Pour plus d'informations sur QNX, rendez-vous sur [QNX.software](#) et suivez [@QNX News](#).

Méthodologie : Cette enquête en ligne menée auprès de 1 100 développeurs de logiciels embarqués pour l'automobile a été commandée par QNX et réalisée par la société d'études de marché OnePoll, conformément au code de conduite de la Market Research Society. Les données ont été collectées entre le 20 juillet 2026 et le 4 août 2026. Tous les participants ont confirmé à deux reprises leur consentement à participer à des études et ont été rémunérés en fonction de la longueur et de la complexité de l'enquête. Cette enquête a été supervisée et éditée par l'équipe de recherche de OnePoll. OnePoll est partenaire de la Market Research Society (MRS), membre institutionnel d'ESOMAR et membre du British Polling Council.

À propos de BlackBerry

BlackBerry (NYSE : BB ; TSX : BB) fournit aux entreprises et aux gouvernements des logiciels et services intelligents qui soutiennent le fonctionnement du monde qui nous entoure. Basée à Waterloo, en Ontario, la société propose des logiciels fondamentaux et performants qui permettent aux grands constructeurs automobiles et aux acteurs industriels majeurs de développer des applications transformatrices, de générer de nouvelles sources de revenus et de lancer des modèles commerciaux innovants, sans faire de compromis sur la sécurité, la sûreté et la fiabilité. Forte d'une longue expérience dans le domaine des communications sécurisées, BlackBerry assure une résilience opérationnelle grâce à un portefeuille complet, hautement sécurisé et largement certifié couvrant la protection mobile, les communications critiques et la gestion des événements sensibles.

Sûr. Certifié. Sécurisé.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [BlackBerry.com](#) et suivez [BlackBerry sur LinkedIn](#).

À propos de QNX

QNX, une division de BlackBerry Limited (NYSE : BB ; TSX : BB), fournit la base fiable sur laquelle s'appuient les systèmes définis par logiciel et les systèmes d'IA physique pour fonctionner de manière sûre et prévisible dans le monde réel. Depuis près d'un demi-siècle, QNX alimente des applications critiques pour lesquelles la défaillance n'est pas envisageable. L'entreprise est à l'avant-garde de la fourniture de systèmes d'exploitation sûrs et sécurisés, d'hyperviseurs, de middleware, de solutions et d'outils de développement, ainsi que du support et des services assurés par des experts reconnus des logiciels embarqués. Aujourd'hui, la technologie QNX est intégrée dans des centaines de millions de véhicules en circulation et dans une large gamme de systèmes critiques dans les domaines du contrôle industriel, de la robotique, des dispositifs médicaux, du transport commercial, du ferroviaire ainsi que de l'aérospatial et de la défense. QNX a son siège à Ottawa, au Canada. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [qnx.software](#).

Les marques commerciales, y compris, mais sans s'y limiter, BLACKBERRY et EMBLEM Design, sont des marques commerciales ou des marques déposées de BlackBerry Limited, et les droits exclusifs sur ces marques commerciales sont expressément réservés. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs. BlackBerry n'est pas responsable des produits ou services tiers.