



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP  
SUR LE MOIS D'OCTOBRE ET AU  
CUMUL 2021 EN France**



PEUGEOT

Le 2 novembre 2021

## **PEUGEOT leader du marché VP sur le mois d'octobre et au cumul 2021 en France**

**PEUGEOT est leader sur le mois d'octobre 2021 du périmètre des véhicules particuliers et conserve, au cumul dix mois 2021, la première place sur ce périmètre avec une part de marché de 17,4%. Ces résultats sont portés par l'ensemble des véhicules de la gamme et tout particulièrement par la PEUGEOT 208 qui reste le véhicule le plus vendu en France, les PEUGEOT 2008, 3008, 5008 et 508, leader de leur segment permettent à la marque au lion de renforcer sa position de leader sur cette période.**

**La toute nouvelle PEUGEOT 308, lancée le 10 octobre 2021 en France, reçoit un accueil très favorable du public, avec de très nombreuses prises de commandes issues de fidélisation mais également d'une importante part de conquête. Les premières commandes voient les versions hybrides plébiscitées avec un mix de l'ordre de 30 %, ce qui augure de très bons prochains mois.**

**PEUGEOT est également leader des ventes aux entreprises, en VP au cumul dix mois 2021.**

Sur les dix mois 2021 :

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des véhicules particuliers les plus vendus en France :
  - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,2%
  - La PEUGEOT 2008 conserve la troisième place avec une part de marché de 4,5%
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
  - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,2 %
  - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 4,5 %
  - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 3,2 %
  - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,4 %
  - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,5 %

Dans un marché VP en hausse de 3,1 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,4 %

Dans un marché VU en hausse de 12,1 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,8 %

Dans un marché VP+VU en hausse de 4,8 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,5 %.



PEUGEOT



## A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT  
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE