



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP
SUR LE MOIS ET AU CUMUL 2021 EN
France**



PEUGEOT

Le 1^{er} décembre 2021

PEUGEOT leader du marché VP sur le mois et au cumul 2021 en France

Pour le deuxième mois consécutif, PEUGEOT est leader du périmètre des véhicules particuliers sur le mois de novembre 2021 et conserve, au cumul onze mois 2021, la première place sur ce périmètre avec une part de marché de 17,3%.

Ces résultats continuent à être portés par l'ensemble des véhicules de la gamme des PEUGEOT 2008, 3008, 5008 et 508, leader de leur segment, mais également par la PEUGEOT 208 qui conserve sa place de véhicule le plus vendu en France, permettant ainsi à la marque au lion de renforcer sa position de leader sur cette période.

PEUGEOT est également leader des ventes aux entreprises, en VP au cumul 2021.

Sur les onze mois 2021 :

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,2%
 - La PEUGEOT 2008 occupe la troisième place avec une part de marché de 4,6%

- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,2 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 4,6 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 3,1 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,3 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,5 %

Dans un marché VP en hausse de 2,5 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,3 %

Dans un marché VU en hausse de 9,7 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,8 %

Dans un marché VP+VU en hausse de 3,9 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,4 %.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE