



RESULTATS COMMERCIAUX PEUGEOT 2021



PEUGEOT

Le 4 février 2022

Résultats commerciaux PEUGEOT 2021

Excellente dynamique de la marque PEUGEOT :

- **Progression des immatriculations de + 5 % vs 2020**
- **37 pays battent leur record de part de marché depuis 2015**
- **Peugeot 208 devient leader du marché européen tous segments (VP+VU EUR30)**
- **Peugeot 2008 prend le leadership européen du segment B-SUV (VP+VU EUR30)**
- **1 véhicule PEUGEOT sur 6 vendus en Europe était électrifié**
- **Véhicules utilitaires en progression de + 12 %**
- **Poursuite de l'internationalisation des ventes hors EU30 de +5,5 pts à 23,7% des ventes mondiales**
- **Montée en gamme confirmée réussie :**
 - **Mix niveau 3 et plus : 34 % (+ 1,3 pt vs 2020)**
 - **Mix boîtes automatiques : 50% (+ 4,4 pts vs 2020)**

« Dans un contexte mondial très chahuté, je suis très fière de l'excellente performance de la marque PEUGEOT, qui a su faire preuve d'agilité et vu ses ventes mondiales progresser de 5 % en 2021 »

Linda Jackson – CEO PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants