



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP AU
PREMIER SEMESTRE 2021 EN France**



PEUGEOT

Le 1^{er} juillet 2021

PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP AU PREMIER SEMESTRE 2021 EN France

Au premier semestre 2021, PEUGEOT conserve la première place sur le périmètre des véhicules particuliers avec une part de marché de 17,7 %.

Le succès de la PEUGEOT 208, qui reste le véhicule le plus vendu en France, accompagne ces bons résultats, mais cette performance est également portée par les autres véhicules de la gamme : les PEUGEOT 2008, PEUGEOT 3008, PEUGEOT 5008 et la PEUGEOT 508 qui permettent à la marque au lion de conforter sa position de leader sur cette période.

PEUGEOT est également leader des ventes aux particuliers et aux entreprises au cumul du premier semestre 2021.

Au premier semestre 2021 :

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,3%
 - La PEUGEOT 2008 conserve la troisième place avec une part de marché de 4,4%

- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,3 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 4,4 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 3,4 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,5 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,5 %

Dans un marché VP en hausse de 29 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,7 %

Dans un marché VU en hausse de 38,7 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,9 %

Dans un marché VP+VU en hausse de 30,8 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,7 %.



PEUGEOT



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE