

Rueil-Malmaison, le 3 avril 2018

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – 3 MOIS 2018 CITROËN PROGRESSE PLUS VITE QUE LE MARCHÉ AU 1^{ER} TRIMESTRE

Au terme du 1^{er} trimestre 2018, Citroën a poursuivi son offensive en France :

- Plus de 75 000 immatriculations (VP+VUL) au 1^{er} trimestre, avec une croissance supérieure à celle du marché (+4,8% sur un marché à +3,2%) => Gain de 0,2 point de part de marché (qui atteint 11,2%).
- VP : croissance des immatriculations depuis le début de l'année, notamment grâce au succès des derniers lancements, Nouvelle C3 (+25,1%) et Nouveau SUV compact C3 Aircross (2^{ème} meilleure vente Citroën).
- VUL : croissance largement supérieure au marché depuis le début de l'année (+19,7% sur un marché à +5,6%). La Marque conquiert 2 points de part de marché (à 17,2%, vs 15,2% au 1^{er} trimestre 2017).

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de **55 200 immatriculations** au 1^{er} trimestre, un **volume en croissance** par rapport au 1^{er} trimestre 2017. Une performance notamment portée par le succès de **Nouvelle Citroën C3**, best-seller de la Marque qui, avec plus de 20 800 immatriculations depuis le début de l'année, affiche une **croissance de 25,1%** et se positionne **4^{ème} voiture la plus vendue** en France ! Quant au dernier né, le **Nouveau SUV C3 Aircross** lancé en octobre 2017, il confirme sa place de 2^{ème} meilleure vente VP de Citroën avec **près de 10 000 immatriculations** au 1^{er} trimestre, dont près de 3 700 en mars, son **meilleur mois** depuis le lancement ! **A eux deux, ces modèles représentent plus de 55% des immatriculations VP de Citroën depuis le début de l'année !** A noter également la bonne performance trimestrielle de la citadine **C1** (+13,7%).

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën a enregistré **20 000 immatriculations** au 1^{er} trimestre, soit une **croissance de 19,7%**, **très largement supérieure à celle du marché** (+5,6%), permettant à la Marque de gagner 2 points de part de marché par rapport au 1^{er} trimestre 2017 (17,2% vs 15,2%). Cette belle performance est notamment portée par le succès de **Nouvelle C3 Société** dont les immatriculations ont plus que doublé par rapport au 1^{er} trimestre 2017. Par ailleurs, les fourgons phares de la gamme affichent tous des croissances à deux chiffres depuis le début de l'année : **Citroën Jumpy** progresse ainsi de **14,9%**, **Berlingo** de **24,8%** et **Jumper** de **23,7%**.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.