

Rueil-Malmaison, le 2 mai 2018

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – 4 MOIS 2018 CITROËN EN CROISSANCE DE 4% AU PREMIER TIERS DE L'ANNÉE

Au terme des quatre premiers mois de l'année 2018, Citroën a poursuivi son offensive en France :

- Près de **99 000 immatriculations (VP+VUL)** au 1^{er} trimestre, soit une croissance de **4%** par rapport à la même période de 2017.
- **VP** : succès confirmé des derniers lancements, **C3 (+17,8%)** et **Nouveau SUV compact C3 Aircross** (2^{ème} meilleure vente Citroën), qui représentent à eux deux **55%** des immatriculations VP de la Marque.
- **VUL** : croissance largement supérieure au marché depuis le début de l'année (+19,4% sur un marché à +6,3%). La Marque conquiert **1,9 point de part de marché** (à **16,9%**, vs 15% au 1^{er} trimestre 2017).

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de **72 500 immatriculations** au terme des quatre premiers mois de l'année. Une performance notamment portée par le succès de **Nouvelle Citroën C3**, best-seller de la Marque qui, avec plus de 26 600 immatriculations depuis le début de l'année, affiche une **croissance de 17,8%** et se positionne **4^{ème} voiture la plus vendue** en France. Quant au dernier né, le **Nouveau SUV C3 Aircross** lancé en octobre 2017, il confirme sa place de 2^{ème} meilleure vente VP de Citroën avec **plus de 13 000 immatriculations** au premier trimestre. **A eux deux, ces modèles représentent 55% des immatriculations VP de Citroën depuis le début de l'année !** A noter également la bonne performance de la citadine **C1** au premier trimestre (+9,1%). Autre fait remarquable : en avril, les **commandes VP** de Citroën **ont progressé de près de 30% sur le canal des particuliers**. Une performance de bon augure pour les volumes d'immatriculations à venir !

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën a enregistré près de **26 300 immatriculations** depuis le début de l'année, soit une **croissance de 19,4%**, **très largement supérieure à celle du marché (+6,3%)**, permettant à la Marque de gagner **1,9 point de part de marché** par rapport au 1^{er} trimestre 2017 (16,9% vs 15%). Cette belle performance est notamment portée par le succès de **Nouvelle C3 Société** dont les immatriculations ont plus que doublé par rapport aux 4 premiers mois de 2017. Quant aux fourgons phares de la gamme, ils affichent tous des croissances à deux chiffres depuis le début de l'année : **Berlingo** progresse ainsi de **22,2%**, **Jumpy** de **15,5%**, et **Jump** de **30,6%**.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.