



**PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR  
EN France SUR LE MARCHÉ VP EN  
SEPTEMBRE 2022**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 3 octobre 2022

## **PEUGEOT premier constructeur en France sur le marché VP en septembre 2022**

**PEUGEOT occupe la première place, en France, sur le marché VP en septembre 2022 et conserve sa première place, sur le marché VP, au cumul des neuf premiers mois de l'année 2022.**

**Ces excellents résultats sont dus aux performances remarquables des PEUGEOT 2008, 3008 et 308 qui sont leaders de leur segment, mais également de la PEUGEOT 208 qui conserve la première place des véhicules les plus vendus en France en VP + VU. La version électrique, la PEUGEOT e-208, est la voiture électrique la plus vendue en France. En VP, PEUGEOT occupe la première place des ventes aux entreprises.**

### **Au cumul neuf mois 2022 :**

- PEUGEOT avec la PEUGEOT 208 conserve la tête des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 6,1 %
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
  - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 6,1 %
  - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,5 %
  - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,8 %
  - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,4 %
  - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1 %

Dans un marché VP en baisse de 11,7 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,5 %.

Dans un marché VU en baisse de 22,4 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,6 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 14 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,7 %.



PEUGEOT



#### LIENS

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT  
<https://brand.peugeot.com/en>

#### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

