

Paris, le 2 octobre 2017

## RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE - SEPTEMBRE 2017

**Aux trois quarts de l'année, avec près de 204 000 immatriculations VP+VUL en France, Citroën affiche une croissance de 4,9%, supérieure au marché. Malgré un jour ouvré de moins qu'en septembre 2016, le mois de septembre 2017 confirme cette tendance puisque la Marque progresse 3 fois plus vite que le marché en VP comme en VUL. Une performance notamment portée par les succès de Nouvelle C3 et de Nouveau Jumpy.**

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré près de 155 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une progression de 3,6%.

En septembre, les **immatriculations VP de Citroën progressent 3 fois plus vite que le marché** (+3,3% sur un marché à +1,1%), permettant ainsi à la Marque de gagner 0,2 point de part de marché par rapport à septembre 2016. Une performance notamment portée par **Nouvelle Citroën C3**, qui, avec près de 4 800 immatriculations sur le mois, représente à elle seule **près d'un tiers des immatriculations VP de Citroën**. Quant au dernier né de la Marque, le **Nouveau SUV Compact C3 Aircross**, alors que sa campagne publicitaire vient de débiter, il totalise déjà près de **2 000 immatriculations** en septembre. A noter par ailleurs la **bonne performance mensuelle de C1** (+9,4%) et **Grand C4 Picasso** (+3,0%).

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën totalise plus de 49 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une croissance de 9% et un gain de 0,3 point de part de marché par rapport au cumul 9 mois 2016.

En septembre, les **immatriculations VUL de Citroën progressent 3 fois plus vite que le marché** (+1,6% sur un marché à +0,5%), ce qui permet à la Marque de gagner 0,2 point de part de marché par rapport à septembre 2016. Cette performance est notamment portée par le décollage de **Nouvelle C3 Société** (+7,7% sur le mois vs ancienne version) et par le succès du **Nouveau Citroën Jumpy** qui affiche des immatriculations en croissance de 10,6% par rapport à septembre 2016. Les autres fourgons de la gamme ne sont pas en reste, à l'image des **Citroën Nemo** et **Jumper**, avec des volumes en croissance par rapport à septembre 2016 (respectivement +71,6% et +23,4%).



### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.