



**PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR
EN FRANCE SUR LE MARCHÉ VP EN
OCTOBRE 2022**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 2 novembre 2022

PEUGEOT premier constructeur en France sur le marché VP en octobre 2022

PEUGEOT occupe la première place, en France, sur le marché VP en octobre 2022 et conserve sa première place, sur le marché VP, au cumul des dix premiers mois de l'année 2022.

Ces résultats confirment la bonne édition 2022 du Mondial de Paris, la marque au lion a enregistré 25 % de commandes supplémentaires par rapport à l'édition 2018 avec un taux de conquête de 45 % et plus de 50% de commandes de véhicules électrifiés.

La nouvelle PEUGEOT 408 présente dans la sphère au Mondial de Paris a pour sa part reçue un très bon accueil du public et représente 20 % des commandes totales.

La PEUGEOT 208 conserve la première place des véhicules les plus vendus en France en VP + VU. Sur le mois d'octobre, la version électrique, la PEUGEOT e-208, occupe la première place des voitures électriques les plus vendues en France et conserve son leadership au cumul dix mois.

En VP, PEUGEOT occupe la première place des ventes aux entreprises.

Au cumul dix mois 2022 :

- PEUGEOT avec la PEUGEOT 208 conserve la tête des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 6,2 %
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 6,2 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,5 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,8 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,3 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1 %

Dans un marché VP en baisse de 10,3 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,6 %.

Dans un marché VU en baisse de 21,1 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,6 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 12,5 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,7 %.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

