

COMMUNIQUE DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 2 novembre 2017

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – OCTOBRE 2017

Au terme des 10 premiers mois de l'année, avec près de 227 000 immatriculations VP+VUL en France, Citroën affiche une croissance de 4,8%. Le mois d'octobre confirme cette tendance puisque la Marque progresse de 4,6%. Dans le détail, les VUL Citroën voient leurs immatriculations progresser de 24,6% en octobre, plus vite que le marché, notamment grâce au succès du Nouveau Jumpy (+42,7%). Du côté des VP, Nouvelle C3 confirme son succès en totalisant à elle seule 37% des immatriculations VP de Citroën en octobre. Quant au Nouveau SUV C3 Aircross, tout juste lancé, il se positionne déjà comme la 2^{ème} meilleure vente de la Marque.

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de 171 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une progression de 3,1%.

En octobre, la **Nouvelle Citroën C3** totalise plus de 6 000 immatriculations et représente ainsi à elle seule **37% des immatriculations VP de Citroën**. Quant au dernier né de la Marque, le **Nouveau SUV Compact C3 Aircross**, avec près de **2 200 immatriculations** en octobre, il se positionne déjà comme la 2^{ème} meilleure vente de Citroën. A noter par ailleurs la **bonne performance mensuelle de C1** (+19,6%) **et des véhicules électriques de la Marque : C-ZERO** (+29,8%) et **Nouvelle E-MEHARI** (+90,9%). Cette dernière se décline désormais en [édition limitée 'Styled by Courrèges'](#), [disponible](#) à la commande dès aujourd'hui au tarif de 29 300€.

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën totalise près de 56 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une croissance de 10,6%.

En octobre, les **immatriculations VUL de Citroën progressent encore plus vite (+24,6%** sur un marché à +18,9%), ce qui permet à la Marque de gagner 0,7 point de part de marché par rapport à octobre 2016. Cette performance est notamment portée par la **Nouvelle C3 Société** (+22,9% sur le mois vs ancienne version) et par le **Nouveau Citroën Jumpy** qui affiche des immatriculations en croissance de 42,7% par rapport à octobre 2016. Les autres fourgons de la gamme - **Citroën Nemo**, **Berlingo** et **Jumper** – ne sont pas en reste, avec des volumes en croissance par rapport à octobre 2016 (respectivement +91,0%, +18,6% et +16,8%).



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com