



**PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR
EN FRANCE SUR LE MARCHÉ VP EN
NOVEMBRE 2022**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 1^{er} décembre 2022

PEUGEOT premier constructeur en France sur le marché VP en novembre 2022

Pour le cinquième mois consécutif, en France, PEUGEOT occupe la première place, du marché VP en novembre 2022 et conserve sa position de leader, sur le marché VP, au cumul des onze premiers mois de l'année 2022.

PEUGEOT détient également le leadership des véhicules électrifiés (Electric + Plugin Hybride), la PEUGEOT e-208 est toujours le véhicule électrique le plus vendu en France au cumul 2022 et la PEUGEOT e-2008 est leader du segment B-SUV électrique.

La PEUGEOT 208 conserve la première place des véhicules les plus vendus en France en VP + VU.

En VP, PEUGEOT occupe la première place des ventes aux entreprises.

Au cumul onze mois 2022 :

- PEUGEOT avec la PEUGEOT 208 conserve la tête des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 6,1 %
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 6,1 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,5 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,8 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,4 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1 %

Dans un marché VP en baisse de 8,7% PEUGEOT affiche une part de marché de 16,5 %.

Dans un marché VU en baisse de 20,1 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,5 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 11 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,7 %.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.



COMMUNIQUE DE PRESSE