

Rueil-Malmaison, le 1^{er} décembre 2017

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – NOVEMBRE 2017

Au cumul des 11 premiers mois de l'année, avec plus de 249 000 immatriculations VP+VUL en France, Citroën affiche une croissance de 5,5%. En novembre, la Marque amplifie cette tendance avec une croissance de 13,1%. Cette croissance supérieure au marché est portée par les VP (+10,8% sur un marché à +10,3%) comme par les VUL (+19,0% sur un marché à +8,4%). Des bons résultats qui soulignent le succès de l'offensive produit de la Marque, avec en particulier Nouvelle Citroën C3, Nouveau SUV C3 Aircross et Nouveau Jumpy.

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de 187 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une progression de 3,7%.

En novembre, les **immatriculations VP de Citroën progressent encore plus vite (+10,8%** sur un marché à +10,3%). Une performance notamment portée par la **Nouvelle Citroën C3** qui, avec près de 6 100 immatriculations, représente à elle seule **38% des immatriculations VP de Citroën**. Quant au dernier né, le **Nouveau SUV C3 Aircross**, avec près de **2 200 immatriculations** en novembre, il se positionne déjà comme la 2^{ème} meilleure vente VP de Citroën. A noter également la **bonne performance mensuelle de C1 (+26,1%), C4 Picasso (+6,1%) et Berlingo (+34,6%)**.

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën totalise plus de 62 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une croissance de 11,4%.

En novembre, les **immatriculations VUL de Citroën progressent plus de 2 fois plus vite que le marché (+19,0%** sur un marché à +8,4%), ce qui permet à la Marque de gagner 1,5 point de part de marché par rapport à novembre 2016. Cette performance est notamment portée par la **Nouvelle C3 Société (+59,8%** sur le mois vs ancienne version), le **Nouveau Citroën Jumpy (+37,4%)** et le **Berlingo (+28,9%)**.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>