

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} avril 2016

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE - MARS 2016

Citroën affiche de bonnes performances commerciales en France pour le 3^{ème} mois consécutif.

En VP+VUL, les volumes d'immatriculations de la Marque sont en hausse de 1,9 % en mars et de 4,5 % depuis le début de l'année.

En VP, les immatriculations Citroën progressent de 0,9 % en mars et de 4,0 % sur le trimestre.

En VUL, les volumes Citroën progressent de 5,5 % en mars et de 6,3 % depuis le début de l'année.

Sur le marché des **Véhicules Particuliers**, les immatriculations Citroën progressent en mars de 0,9 %, portées par :

- Citroën **C3** : plus de 6 300 immatriculations en février, en hausse de 9,2 %
- Citroën **C3 Picasso** : près de 1 600 immatriculations, en hausse de 2,5 %
- Citroën **C4** : plus de 2 200 immatriculations, en hausse de 7,2 %
- Citroën **C4 Cactus** : plus de 2 200 immatriculations, en hausse de 3,4 %
- Citroën **C4 Picasso** : avec plus de 4 000 immatriculations, le duo des monospaces de la Marque est leader de son segment en mars et depuis le début de l'année
- Citroën **Berlingo** : près de 900 immatriculations, en hausse de 15,1 %

Côté **Véhicules Utilitaires Légers**, Citroën gagne 0,1 pt de part de marché en mars grâce à une progression de 5,5 %.

Cette bonne performance est portée notamment par la progression des trois fourgons phares de la gamme :

- Citroën **Berlingo** : plus de 2 400 immatriculations en mars, en hausse de 1,9 %
- Citroën **Jumpy** : près de 1 000 immatriculations en mars, en hausse de 15,8 %
- Citroën **Jumper** : plus de 800 immatriculations en mars, en hausse de 15,5 %

Par ailleurs, la dynamique de la Marque s'est illustrée avec :

- **La 1^{ère} place des marques automobiles nationales au baromètre d'image Posternak-Ifop de mars 2016.** Toutes catégories confondues, Citroën se place au 4^{ème} rang des entreprises nationales préférées des français. Tous les détails de l'étude [ici](#).
- **Le lancement de Citroën E-MEHARI**, l'électron libre de la gamme, désormais disponible à la commande.
- **Des partenariats originaux et audacieux** avec **colette** pour Citroën Berlingo, **Courrèges** pour Citroën E-MEHARI, **Rip Curl** pour Citroën C4 Cactus ou encore le groupe musical **Hyphen Hyphen** pour le concept Citroën SpaceTourer Hyphen.



La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.