

Paris, le 1^{er} juin 2017

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE – 5 MOIS 2017 Nouvelle C3 : troisième voiture la plus vendue en France en mai !

Au terme des 5 premiers mois de l'année 2017, Citroën enregistre plus de 120 000 immatriculations en France (VP+VUL) et affiche une croissance de 3,6% par rapport à la même période de 2016 (+6,3% en mai). Cette bonne performance est portée par les Voitures Particulières (+3,2% depuis le début de l'année / +5,7% en mai), notamment grâce au succès de Nouvelle C3, troisième voiture la plus vendue en France en mai. Les Véhicules Utilitaires progressent quant à eux de 4,8% depuis le début de l'année (+8,7% en mai), en particulier grâce au bond de près de 50% des immatriculations de Jumpy, porté par le succès du nouveau modèle.

Sur le marché des Voitures Particulières (VP), Citroën a enregistré plus de 92 500 immatriculations depuis le début de l'année, soit une progression de 3,2%. **En mai, la croissance est encore plus forte : +5,7%**. Résultat : la part de marché VP de Citroën atteint 10,2% au terme des 5 premiers mois de l'année, soit 0,5 point de plus que celle de l'année 2016. Cette performance est notamment portée par la **Nouvelle Citroën C3, troisième VP le plus vendu en France en mai**. Lancée en novembre 2016, ce nouveau modèle confirme ainsi son statut de **best-seller de la Marque** puisqu'elle représente à elle seule **plus d'une immatriculation VP Citroën sur trois en mai** et plus de **29 200 immatriculations depuis le début de l'année**.

Du côté des Véhicules Utilitaires Légers (VUL), Citroën totalise plus de 27 600 immatriculations depuis le début de l'année, soit une croissance de 4,8% par rapport aux 5 premiers mois de 2016. **En mai, la croissance de la Marque est encore plus forte : +8,7%, et supérieure à celle du marché (+7,5%), ce qui lui permet un gain de 0,2 point de part de marché**. Cette performance est notamment portée par le succès du **Nouveau Citroën Jumpy** avec des **immatriculations de Jumpy en croissance de 49%** par rapport aux 5 premiers mois de 2016. Les autres fourgons de la gamme ne sont pas en reste, à l'image des **Citroën Nemo** et **Jumper**, dont les immatriculations progressent également depuis le début de l'année (respectivement +27,3% et +13,3%).



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable *'people minded brand'* inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.