

Paris, le 1^{er} juin 2016

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE - MAI 2016

Citroën affiche une croissance de ses volumes en France pour le 5^{ème} mois consécutif.

Au global (VP+VUL), les immatriculations de la Marque progressent en mai de 30,4 % et de 8,3 % depuis le début de l'année. Une performance mensuelle portée par une croissance supérieure au marché tant en VP (+30,0 %) qu'en VUL (+32,2 %) et qui permet à la Marque de gagner 0,6 point de part de marché VP+VUL, pour atteindre 11,3 %.

Sur le marché des **Voitures Particulières**, Citroën totalise près de 18 600 immatriculations en mai, soit une progression de 30,0 % par rapport à mai 2015 (qui comptait 3 ouvrables de moins). Cette performance permet à la Marque de gagner 0,6 point de part de marché VP qui atteint 10,5 %. Cette dynamique est notamment portée sur le mois par :

- Citroën **C1** : plus de 1 100 immatriculations, en hausse de 51,5 %
- Citroën **E-MEHARI** : le cabriolet 4 places électrique tout juste lancé enregistre plus de 70 immatriculations
- Citroën **C3** : près de 4 300 immatriculations, en hausse de 16,2 %
- Citroën **C3 Picasso** : plus de 1 700 immatriculations, en hausse de 56,1 %
- Citroën **C4** : près de 2 300 immatriculations, en hausse de 19,2 %
- Citroën **C4 Cactus** : plus de 2 300 immatriculations, en hausse de 70,1 %
- Citroën **C4 Aircross** : près de 600 immatriculations, en hausse de 16,3 %
- Citroën **C4 Picasso** : avec plus de 4 400 immatriculations (en hausse de 18,3 %), le duo des monospaces de la Marque est leader de son segment en mai et depuis le début de l'année
- Citroën **Berlingo** : près de 1 100 immatriculations, en hausse de 77,3 %

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers**, Citroën totalise près de 5 200 immatriculations en mai, ce qui lui permet d'afficher une progression de 32,2 % par rapport à mai 2015. Cette performance permet à la Marque de gagner 0,6 point de part de marché VUL qui atteint 15,1 %. Une dynamique notamment portée en mai par sa gamme de fourgons :

- Citroën **Berlingo** : près de 2 100 immatriculations, en hausse de 35,5 %
- Citroën **Jumpy** : près de 900 immatriculations, en hausse de 75,6 %
- Citroën **Jumpet** : 900 immatriculations, en hausse de 38,7 %



La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse CITROËN sur <http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>